

**COMUNIDAD
ANDINA**

SECRETARIA GENERAL



DOCUMENTO ESTADISTICO

SG/de 628

11 de septiembre de 2013

E.3.1

INFORME ANUAL DE TURISMO

2003-2012

Bolivia • Colombia • Ecuador • Perú

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
I. El Turismo Receptor	2
1.1. Las llegadas internacionales y los ingresos generados	2
1.2. Llegadas internacionales de visitantes por región del mundo	4
1.3. Llegadas internacionales de visitantes por modo de transporte	6
1.4. El turismo receptor intracomunitario	8
1.5. El ingreso promedio por consumo generado por el turismo receptor	10
1.6. El turismo receptor y las exportaciones de bienes	13
1.7. El turismo receptor y las exportaciones de servicios	15
1.8. Ranking del turismo receptor en las principales exportaciones	18
1.9. El turismo receptor y las remesas recibidas	23
II. El Turismo Emisor	25
2.1 Salidas de visitantes residentes al exterior y los egresos generados	25
2.2 El turismo emisor intracomunitario	29
2.3 El turismo emisor y las importaciones de bienes	31
2.4 El turismo emisor y las importaciones de servicios	34
2.5 Ranking del turismo emisor en las principales importaciones	36
III. La Balanza Turística y la Balanza de Servicios	41
3.1 Balanza turística	42
3.2 La balanza turística y la balanza de servicios	42
IV. Importancia del Turismo Interno en las economías nacionales	45
4.1 Importancia por el gasto por consumo turístico	45
4.2 Importancia por el volumen de visitas	46
V. Estructura porcentual del gasto por consumo de cada forma de turismo	47
5.1 Turismo Receptor	47
5.2 Turismo Emisor	49
5.3 Turismo Interno	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Comunidad Andina: Turismo receptor intracomunitario en los países andinos.	9
Tabla 2.	Comunidad Andina: Participación porcentual de las visitas turísticas intracomunitarias en cada País Miembro.	10
Tabla 3.	Comunidad Andina: Gasto total promedio del turismo receptor.	11
Tabla 4.	Comunidad Andina: el turismo receptor y las exportaciones de bienes.	14
Tabla 5.	COMUNIDAD ANDINA: EL TURISMO RECEPTOR y LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS.	16
Tabla 6.	Comunidad Andina: Ranking de las principales exportaciones al mundo y el turismo receptor	20
Tabla 7.	COMUNIDAD ANDINA: EL TURISMO RECEPTOR Y LAS REMESAS.	24
Tabla 8.	Comunidad Andina: Turismo emisor intracomunitario en los países andinos.	30
Tabla 9.	Comunidad Andina: Participación porcentual de las visitas emisoras.	31
Tabla 10.	Comunidad Andina: El turismo emisor y las importaciones de bienes.	32
Tabla 11.	Comunidad Andina: El turismo emisor y las importaciones de servicios.	35
Tabla 12.	Comunidad Andina: Ranking de las principales importaciones al mundo y el turismo emisor.	39
Tabla 13.	Comunidad Andina: Balanza turística y de servicios.	45
Tabla 14.	Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico receptor por categoría de gasto, 2007.	48
Tabla 15.	Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico emisor por categoría de gasto, 2007.	50
Tabla 16.	Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico interno por categoría de gasto, 2007.	51

Índice de Gráficos

Gráfico N°1.	Comunidad Andina: Evolución de la llegadas internacionales e Ingresos por Turismo.	2
Gráfico N°2.	Bolivia: Evolución de las llegadas internacionales y los ingresos por turismo	2
Gráfico N°3.	Colombia: Evolución de las llegadas internacionales y los Ingresos por turismo.	3
Gráfico N°4.	Ecuador: Evolución de las llegadas internacionales y los Ingresos por turismo.	3
Gráfico N°5.	Perú: Evolución de los visitantes internacionales y los ingresos por turismo	4
Gráfico N°6.	Comunidad Andina: Llegadas internacionales según regiones del mundo.	5
Gráfico N°7.	Llegadas internacionales según regiones del mundo de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú	6
Gráfico N°8.	Comunidad Andina: Llegadas internacionales por modo de transporte.	7
Gráfico N°9.	Llegadas internacionales por modo de transporte de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú	7
Gráfico N°10.	Comunidad Andina: Turismo receptor intracomunitario, 2003 y 2012.	8
Gráfico N°11.	Comunidad Andina: Evolución del gasto promedio total por visita del turismo receptor	11
Gráfico N°12.	Gasto total promedio por visita.	12
Gráfico N°13.	Comunidad Andina: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de bienes	13
Gráfico N°14.	Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de bienes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú	15
Gráfico N°15.	Comunidad Andina: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios	16
Gráfico N°16.	Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú	17
Gráfico N°17.	Comunidad Andina: Las principales exportaciones y el turismo receptor	19
Gráfico N°18.	Exportaciones de Comunidad Andina al Mundo.	21
Gráfico N°19.	Exportaciones de Bolivia y el turismo receptor, Exportaciones de Colombia y el turismo receptor, Exportaciones de Ecuador y el turismo receptor, Exportaciones del Perú y el turismo receptor.	22
Gráfico N°20.	Comunidad Andina: Los ingresos por turismo receptor y las remesas	23
Gráfico N°21.	El turismo receptor y las remesas en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.	25

Gráfico N°22.	Comunidad Andina: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo.	26
Gráfico N°23.	Bolivia: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo.	26
Gráfico N°24.	Colombia: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo	27
Gráfico N°25.	Ecuador: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo.	28
Gráfico N°26.	Perú: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo.	28
Gráfico N°27.	Perú: Turismo emisor de residentes extranjeros y peruanos	29
Gráfico N°28.	Comunidad Andina: Turismo emisor intracomunitario, 2003 y 2012	30
Gráfico N°29.	Comunidad Andina: Los egresos por turismo emisor y la importación de bienes.	32
Gráfico N°30.	Los egresos por turismo emisor y la importación de bienes en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.	33
Gráfico N°31.	Comunidad Andina: Los egresos por turismo emisor y la importación de servicios	34
Gráfico N°32.	Los egresos por turismo emisor y la importación de servicios en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.	36
Gráfico N°33.	Comunidad Andina: Posición del turismo emisor vs principales productos de importación	37
Gráfico N°34.	Importaciones por la Comunidad Andina y el turismo emisor.	38
Gráfico N°35.	Importaciones de Bolivia y el turismo emisor, Importaciones de Colombia Bolivia y el turismo emisor, Importaciones de Ecuador Bolivia y el turismo emisor, Importaciones del Perú Bolivia y el turismo emisor.	41
Gráfico N°36.	Comunidad Andina: Balanza Turística (ingresos-egresos).	42
Gráfico N°37.	Comunidad Andina: Balanza de turismo y de servicios.	43
Gráfico N°38.	Balanza de turismo y de servicios en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.	44
Gráfico N°39.	Gasto por Consumo del turismo receptor y del turismo interno, 2007.	46
Gráfico N°40.	Comunidad Andina: Número de viajes por turismo receptor y por turismo interno, 2007.	47
Gráfico N°41.	Comunidad Andina: Estructura porcentual del gasto por consumo del turismo receptor, 2007.	48
Gráfico N°42.	Comunidad Andina: Estructura porcentual del gasto por consumo del turismo emisor, 2007	49

INTRODUCCIÓN

El Programa de Estadística de la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ponen a disposición de los usuarios en general la publicación "*Informe Estadístico anual del Turismo 2003-2012 en la Comunidad Andina*", con la finalidad de proporcionar información estadística que permita tener una aproximación al dimensionamiento de la evolución del turismo en los Países Miembros y su importancia.

El movimiento internacional de personas es sin duda hoy en día una de las características más resaltantes del mundo globalizado, siendo la Región Andina parte importante de esta dinámica como zona de origen, tránsito y destino de los flujos migratorios y turísticos.

En dicho marco, el turismo intra y extra comunitario que ha venido evolucionando favorablemente en años recientes representa uno de los elementos centrales en los que se ha venido trabajando para la facilitación de la circulación y control migratorio en el espacio intracomunitario. Cabe señalar, la especial importancia para el impulso y facilitación del turismo en la región de la Decisión 503 (sobre reconocimientos de documentos nacionales de identificación para la libre circulación en calidad de turistas para los ciudadanos andinos y extranjeros residentes, y sobre el derecho de los ciudadanos andinos al trato nacional en calidad de turistas) y la Decisión 526 (sobre atención preferencial en ventanillas especiales de entrada en aeropuertos), las cuales vienen siendo implementadas parcialmente por los Países Miembros, esperándose su plena aplicación para coadyuvar al proceso de integración andino.

Para la elaboración del presente documento, se han tomado los datos de las fuentes oficiales encargadas de producir las estadísticas, ya sea del Ministerio de Turismo, o de los Ministerios de Industria, Comercio Exterior y Turismo, Institutos de Estadística y Bancos Centrales. Los resultados que se presentan van más allá de una mera recopilación de indicadores de turismo incorporando comparaciones derivadas del aprovechamiento de la información de base ya existente proporcionada por el sistema estadístico comunitario.

Respecto al periodo de referencia de la información, en las formas de turismo internacional se presenta la serie correspondiente a la última década, en el caso del turismo interno se compara su aporte en volumen y gasto a partir de la última experiencia de la Cuenta Satélite de Turismo realizada por cada país.

El presente documento tiene la siguiente estructura: el primer capítulo se refiere al turismo receptor, su medición en volumen de llegadas, el valor del gasto por consumo efectuado por cada viaje, su posición dentro del ranking de las exportaciones y su comparación con las remesas procedentes del exterior; el segundo capítulo corresponde al turismo emisor, el valor del gasto por consumo que genera y su posición en el ranking de las importaciones; el tercer capítulo corresponde a la balanza turística y su comparación con la balanza del comercio de servicios; el cuarto capítulo presenta la importancia del turismo interno respecto del turismo receptor en el consumo turístico y en las visitas totales; y, finalmente el capítulo quinto relacionado con las cuentas satélites de turismo. Todo esto a fin de facilitar el conocimiento de la situación y evolución del turismo en cada País Miembro y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico.

Dejamos constancia de nuestro agradecimiento a los servicios nacionales de estadística de los Países Miembros, que contribuyeron con la información básica para elaborar este documento; así como a la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) por su asistencia técnica y financiera para la elaboración y publicación del presente documento.

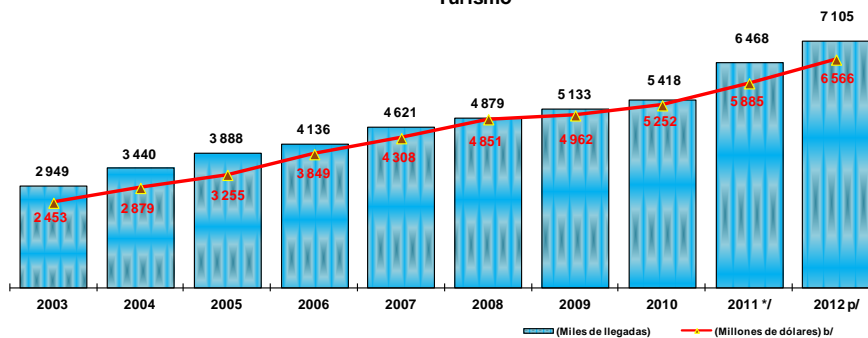
I. EL TURISMO RECEPTOR

1.1 LLEGADAS INTERNACIONALES DE VISITANTES

En la última década, las llegadas internacionales en la Comunidad Andina mostraron un incremento continuo registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 10 por ciento. En el año 2012 la CAN registró más de 7 millones de vistas internacionales que generaron un ingreso de 6 566 millones de dólares.

Gráfico N°1

Comunidad Andina: Evolución de las Llegadas internacionales e Ingresos por Turismo



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

A nivel de los Países Miembros, en los últimos 10 años el comportamiento de las visitas internacionales es el siguiente:

a) Bolivia

Las llegadas internacionales en los últimos 10 años presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 5 por ciento. Recibieron en el año 2012 algo más de 812 mil visitas que generaron un ingreso de 531 millones de dólares.

Gráfico N°2

Bolivia: Evolución de las Llegadas internacionales y los ingresos por turismo



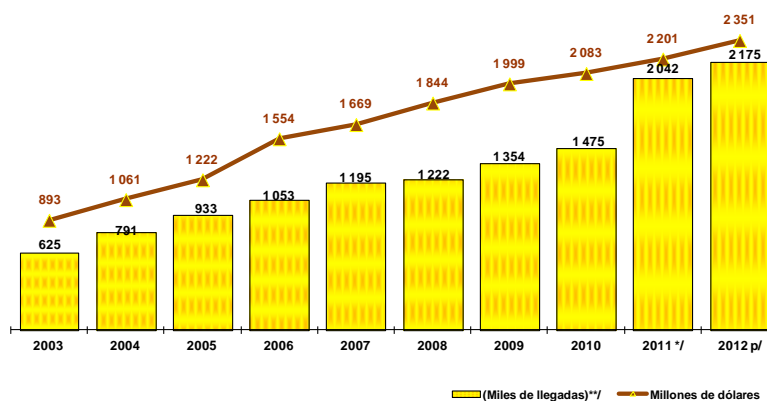
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

b) Colombia

Las llegadas internacionales también mostraron un crecimiento sostenido, con una tasa de crecimiento promedio anual de casi 15 por ciento. En el 2012 el país recibió alrededor de 2,2 millones de visitas que generaron un ingreso de 2 351 millones de dólares.

Gráfico N°3

Colombia: Evolución de las llegadas internacionales y los Ingresos por turismo



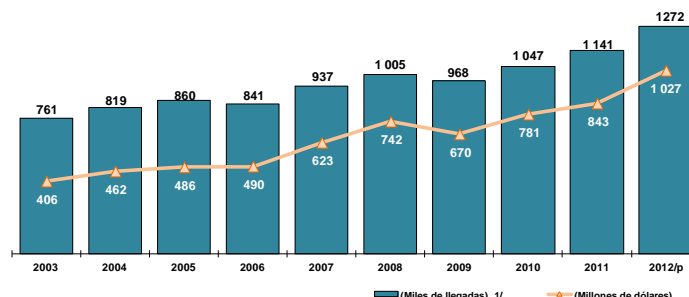
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

c) Ecuador

Las llegadas internacionales registraron una tendencia creciente, con una tasa promedio anual de casi el 6 por ciento; superando la caída en el número de visitas del año 2009 debido a la crisis internacional. En el año 2012 recibió el país cerca de 1,3 millones de visitas que generaron un ingreso de 1 027 millones de dólares.

Gráfico N°4

Ecuador: Evolución de las llegadas internacionales y los ingresos por turismo



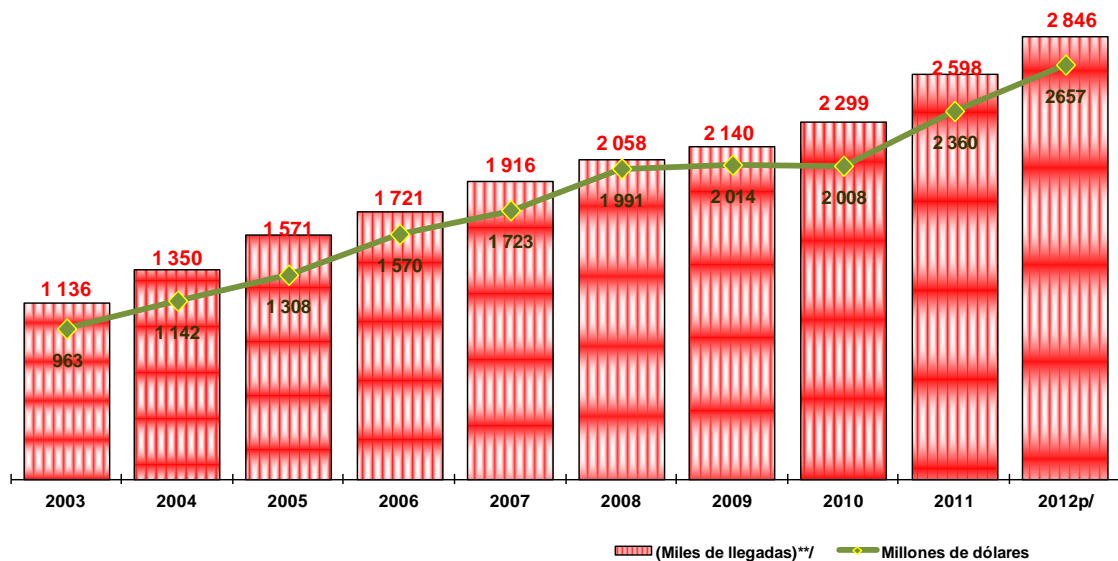
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

d) Perú

Las llegadas internacionales presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 11 por ciento. En el 2012 el país recibió alrededor de 2,8 millones de visitas que generaron un ingreso de 2 657 millones de dólares.

Gráfico N°5

Perú: Evolución de los visitantes internacionales y los ingresos por turismo



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

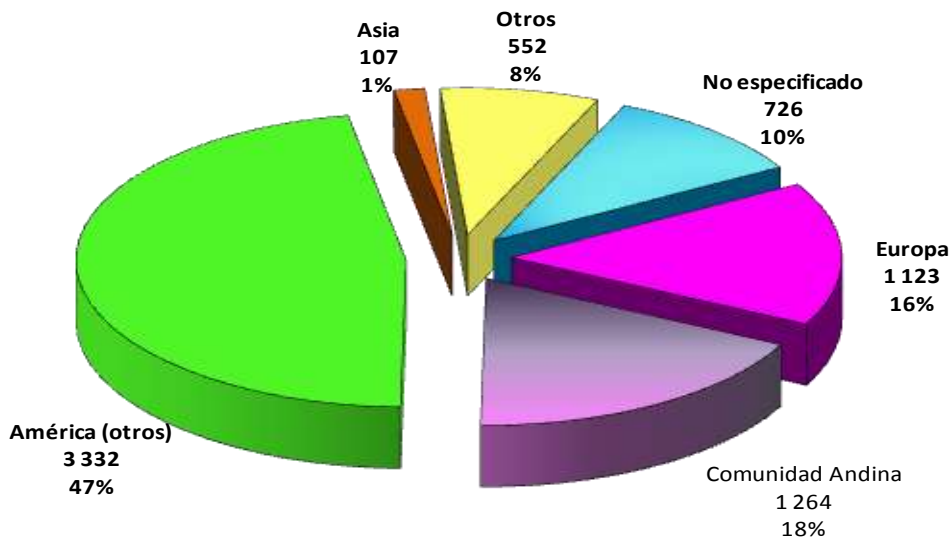
1.2 LLEGADAS INTERNACIONALES DE VISITANTES POR REGIÓN DEL MUNDO

A nivel de las principales regiones del mundo se tiene que durante el 2012, el 18 por ciento de las llegadas internacionales proceden de alguno de los Países Miembros de la Comunidad Andina. La región de América, sin la CAN, aporta el 47 por ciento de las llegadas y la región de Europa el 16 por ciento de las visitas.

El rubro “No especificado”, contiene a los colombianos y peruanos emigrantes que visitaron su país y representan el 10 por ciento de las visitas.

Gráfico N°6

Comunidad Andina: Llegadas internacionales según regiones del mundo,
2012
(En miles y porcentaje)



Nota: No especificado incluye los colombianos y peruanos residentes en otros países

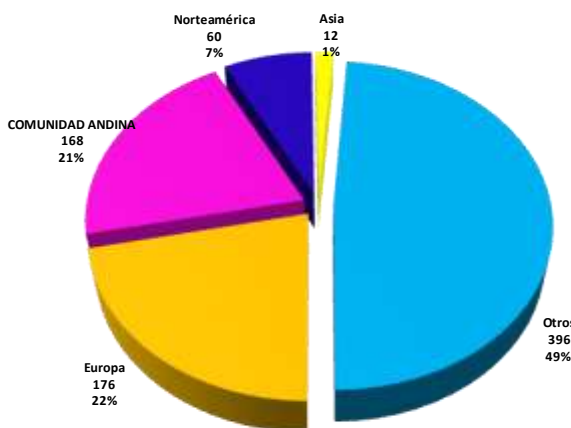
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

A nivel de los Países Miembros la participación porcentual de las visitas internacionales durante el 2012, procedentes de alguno de ellos es:

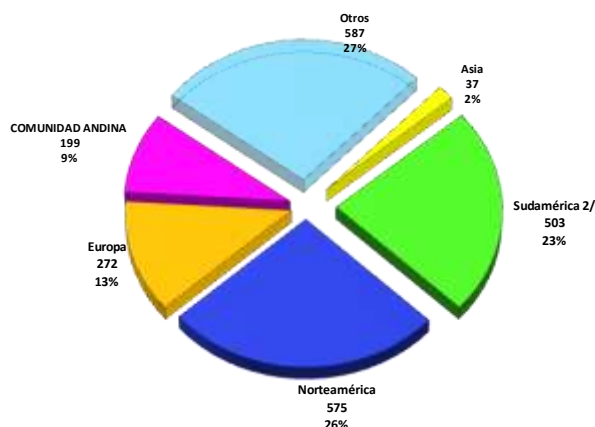
- En el caso de Bolivia los visitantes de la CAN representaron el 21 por ciento de sus visitas internacionales; el grupo compuesto mayoritariamente por los países de Sudamérica denominado "Otros" es el de mayor aporte con el 49 por ciento de los visitantes.
- En el caso de Colombia las visitas provenientes de la CAN representaron el 12 por ciento, siendo claramente los países Sudamericanos los que ocupan el primer lugar contribuyendo con el 31 por ciento de sus visitas;
- Para el Ecuador son más significativas las visitas que provinieron de la CAN con el 39 por ciento del total de sus visitas, le sigue en importancia Norteamérica con el 23 por ciento de las visitas.
- Para el Perú el 14 por ciento son visitas de la CAN y es Sudamérica la región de mayor aporte de visitas con el 41 por ciento del total de sus visitas.

Gráfico N°7

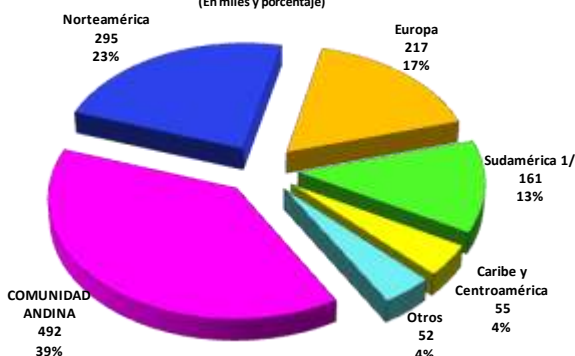
Bolivia: Llegadas internacionales según regiones del mundo, 2012
(En miles y porcentaje)



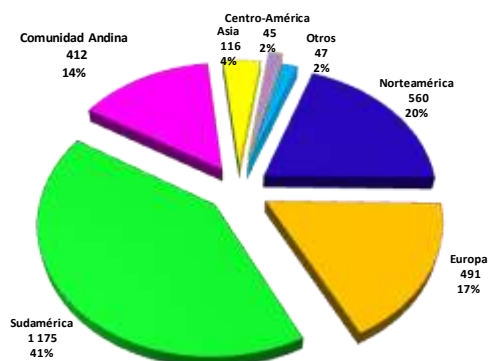
Colombia: Llegadas internacionales según regiones del mundo, 2012
(En miles y porcentaje)



Ecuador: Llegadas internacionales según regiones del mundo, 2012
(En miles y porcentaje)



Perú: Llegadas de extranjeros según regiones del mundo, 2012
(En miles y porcentaje)



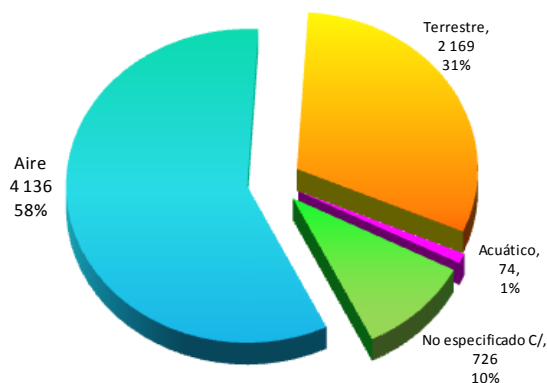
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

1.3 LLEGADAS INTERNACIONALES DE VISITANTES POR MODO DE TRANSPORTE

El principal modo de transporte utilizado por los turistas para llegar a la CAN es sin duda el transporte aéreo, el cual en el año 2012, fue utilizado por el 58 por ciento de las visitas. Cabe anotar que los colombianos y peruanos residentes en el exterior utilizan principalmente el transporte aéreo en sus visitas a sus países, en el gráfico ellos están representados por el rubro No especificado.

Gráfico N°8

Comunidad Andina: Llegadas internacionales por modo de transporte, 2012
(Miles de arribos y porcentaje)



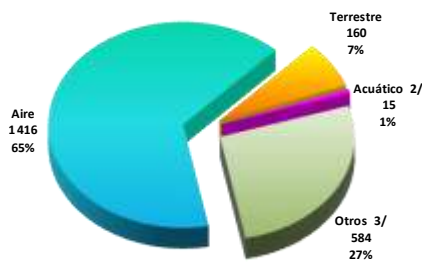
Nota c/. considera a los Colombianos y Peruanos residentes en el exterior.

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

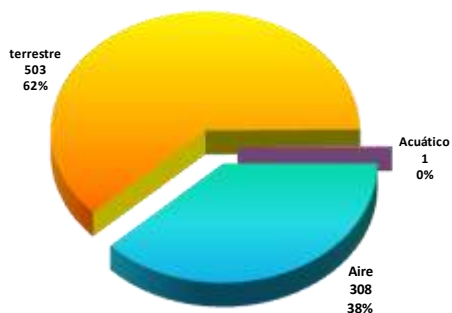
Porcentaje similar sucede a nivel de los Países Miembros de Colombia, Ecuador y Perú, la excepción es Bolivia donde el 60 por ciento de los visitantes ingresan por vía terrestre.

Gráfico N°9

Colombia: Llegadas internacionales por modo de transporte, 2012
(En miles y porcentaje)



Bolivia: Llegadas internacionales por modo de transporte, 2012
(En miles y porcentaje)



Nota: 3/. Las cifras incluyen los colombianos residentes en otros países

Perú: Llegadas de extranjeros por modo de transporte, 2012
(En miles y porcentaje)



Ecuador: Llegadas internacionales por modo de transporte, 2012
(En miles y porcentaje)



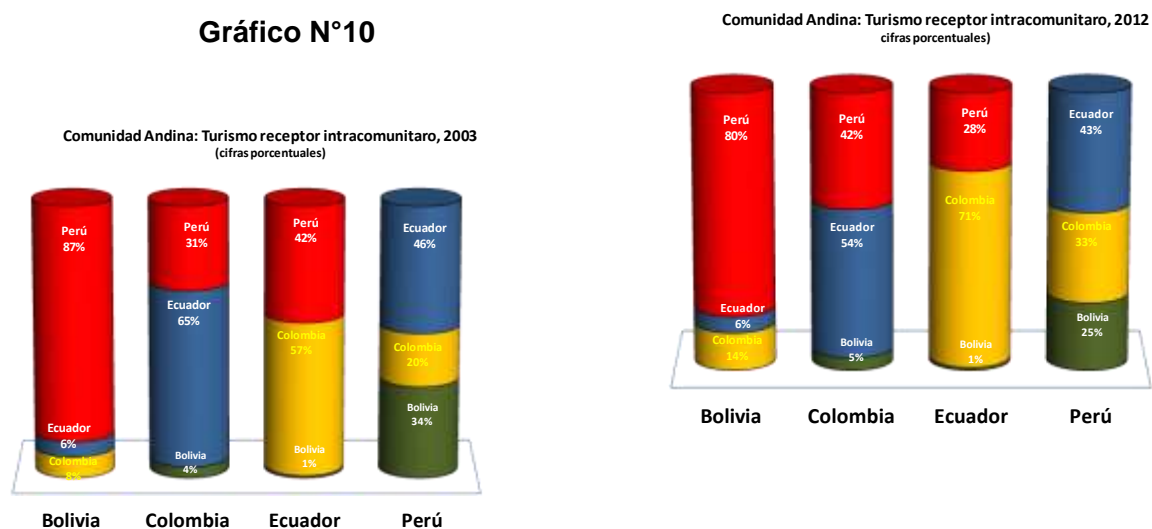
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

1.4 EL TURISMO RECEPTOR INTRACOMUNITARIO

El turismo receptor intracomunitario evoluciona favorablemente con una tasa de crecimiento promedio anual aproximada del 6 por ciento.

El año 2012 la Comunidad Andina registro un total de 1 millón 264 mil visitas intracomunitarias, lo que representó un 18 por ciento del total de visitas internacionales. La participación porcentual de los Países Miembros como receptores presenta a lo largo de la década variaciones poco significativas, con excepción del caso de Perú que el año 2012 recibió 33 por ciento de colombianos incrementando en 13 puntos el porcentaje recibido en el año 2003; Colombia en el año 2012, recibió un 42% de peruanos, 11% más que los recibidos en el año 2003.

Gráfico N°10



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

Tabla N° 1

**Comunidad Andina: Turismo receptor intracomunitario en los países andinos
(En miles de visitas)**

País Receptor de la visita	País de Nacionalidad (origen)	País Receptor de la visita		País de Nacionalidad (origen)			
		Año	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Año 2003	757						
Bolivia	141						
Colombia	78	3	11	8	122		
Ecuador	362	3	205		154		
Perú	177	60	35	82			
Año 2004	892						
Bolivia	167		10	6	151		
Colombia	133	5		92	37		
Ecuador	374	4	179		191		
Perú	218	67	40	111			
Año 2005	931						
Bolivia	188		11	7	170		
Colombia	146	6		96	44		
Ecuador	373	4	178		191		
Perú	223	73	49	101			
Año 2006	925						
Bolivia	192		12	7	173		
Colombia	153	5		100	48		
Ecuador	329	4	179		145		
Perú	252	85	55	112			
Año 2007	1 000						
Bolivia	199		13	7	179		
Colombia	175	6		111	58		
Ecuador	357	4	203		150		
Perú	270	87	63	119			
Año 2008	1 012						
Bolivia	203			13	8	182	
Colombia	166	6			93	66	
Ecuador	352	5	200			147	
Perú	291	87	77	128			
Año 2009	1 049						
Bolivia	231		14	6	211		
Colombia	186	6		102	78		
Ecuador	315	4	160		151		
Perú	317	93	87	136			
Año 2010	1 063						
Bolivia	165		15	9	141		
Colombia	197	6		116	74		
Ecuador	364	6	204		154		
Perú	337	86	99	152			
Año 2011	1 088						
Bolivia	132		17	7	108		
Colombia	179	6		102	71		
Ecuador	415	5	266		145		
Perú	361	88	113	161			
Año 2012	1 271						
Bolivia	168		23	10	135		
Colombia	199	9		107	83		
Ecuador	492	5	349		137		
Perú	412	102	134	176			

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

A nivel de los Países Miembros las visitas intracomunitarias registradas durante el 2012 son las siguientes:

- Bolivia, recibió 168 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 80 por ciento son Peruanos;
- Colombia, recibió 199 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 54 por ciento son Ecuatorianos;
- Ecuador, recibió 492 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 71 por ciento son Colombianos;
- Perú, recibió alrededor de 412 mil visitas intracomunitarias, de los cuales el 43 por ciento son residentes en el Ecuador;

Tabla N° 2

Comunidad Andina: Participación porcentual de las visitas turísticas intracomunitarias en cada País Miembro

(En porcentaje)

País Receptor de la visita	País de origen (nacionalidad / residencia)				
	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Año 2012					
Bolivia	100%		14%	6%	80%
Colombia	100%	5%		54%	42%
Ecuador	100%	1%	71%		28%
Perú	100%	25%	33%	43%	

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

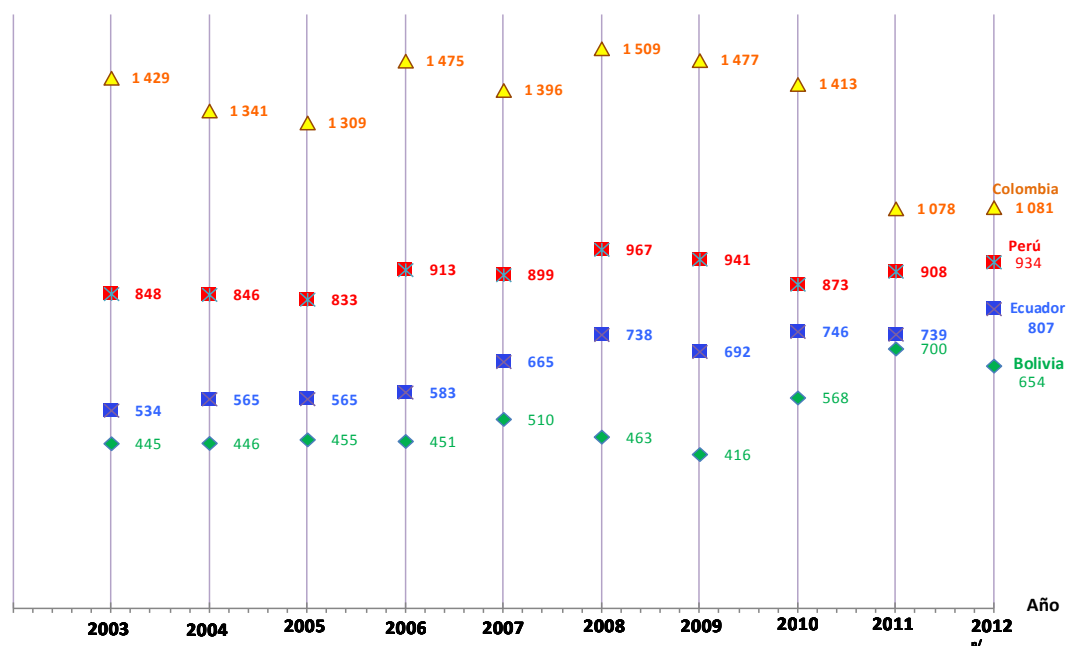
1.5 EL INGRESO PROMEDIO POR CONSUMO GENERADO POR EL TURISMO RECEPTOR

El gasto por consumo del turismo receptor que, por todo concepto relacionado a su viaje, realizan los visitantes durante su estancia en un país tiene correspondencia con la cuenta viajes estimado por los Bancos Centrales.

Es por ello que, estimamos que el gasto total promedio por consumo en cada viaje turístico internacional realizado a los países miembros de la Comunidad Andina en los últimos diez años, ha evolucionado con un leve crecimiento con una tasa promedio anual superior al 1 por ciento.

Gráfico N°11

Comunidad Andina: Evolución del gasto promedio total por visita del turismo receptor
(En dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

Tabla N° 3

Comunidad Andina: Gasto total promedio del turismo receptor, 2003-2012

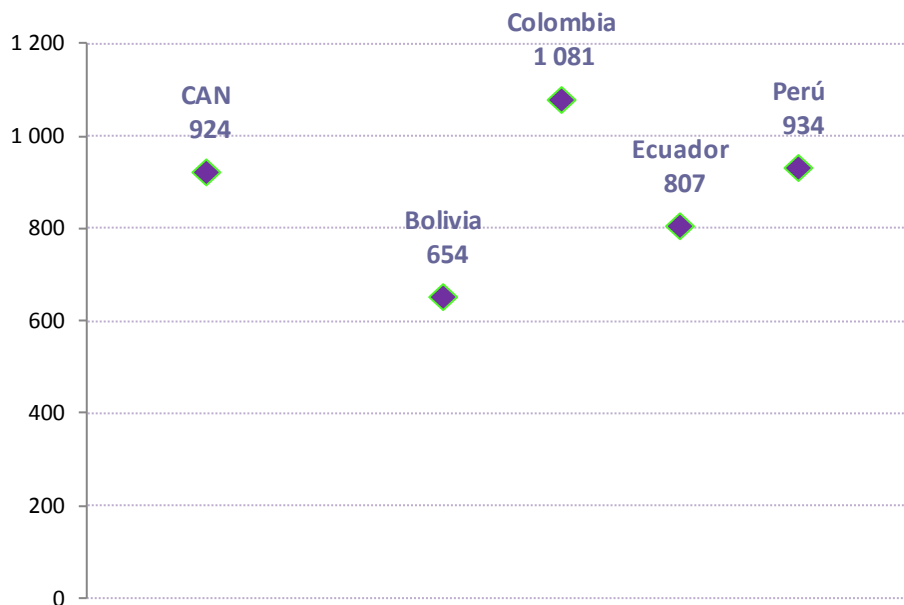
País	(En dólares)									
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
CAN	832	837	837	931	932	994	967	957	910	924
Bolivia	445	446	455	451	510	463	416	568	700	654
Colombia	1 429	1 341	1 309	1 475	1 396	1 509	1 477	1 413	1 078	1 081
Ecuador	534	565	565	583	665	738	692	746	739	807
Perú	848	846	833	913	899	967	941	873	908	934

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

En el año 2012 el gasto total promedio por consumo que realizó el turismo receptor durante su visita a los países de la CAN fue de US\$. 924.

Gráfico N°12

Gasto total promedio por visita, 2012
(En dólares)



Nota: Es necesario anotar que los años 2011 y 2012 se incorporan los flujos de colombianos residentes en el exterior haciendo que el promedio de gasto disminuya.

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

A nivel de los Países Miembros, la evolución del gasto promedio total por consumo realizado por el turismo receptor es:

- Bolivia, presenta una tasa de crecimiento promedio anual del 4 por ciento, registrando al año 2012 un gasto total promedio de US\$. 654.
- Colombia, presenta una tasa promedio anual decreciente del -3 por ciento, registrando al año 2012 un gasto total promedio de US\$. 1 081, debido principalmente a que se incorpora el flujo de colombianos residentes en el exterior pero no se incorpora su gasto diferenciado.
- Ecuador, presenta una tasa promedio anual ligeramente creciente de casi 5 por ciento, registrando al año 2012 un gasto total promedio de US\$. 807.
- Perú presenta una tasa promedio anual ligeramente creciente del 1 por ciento, registrando al año 2012 un gasto total promedio de US\$. 934.

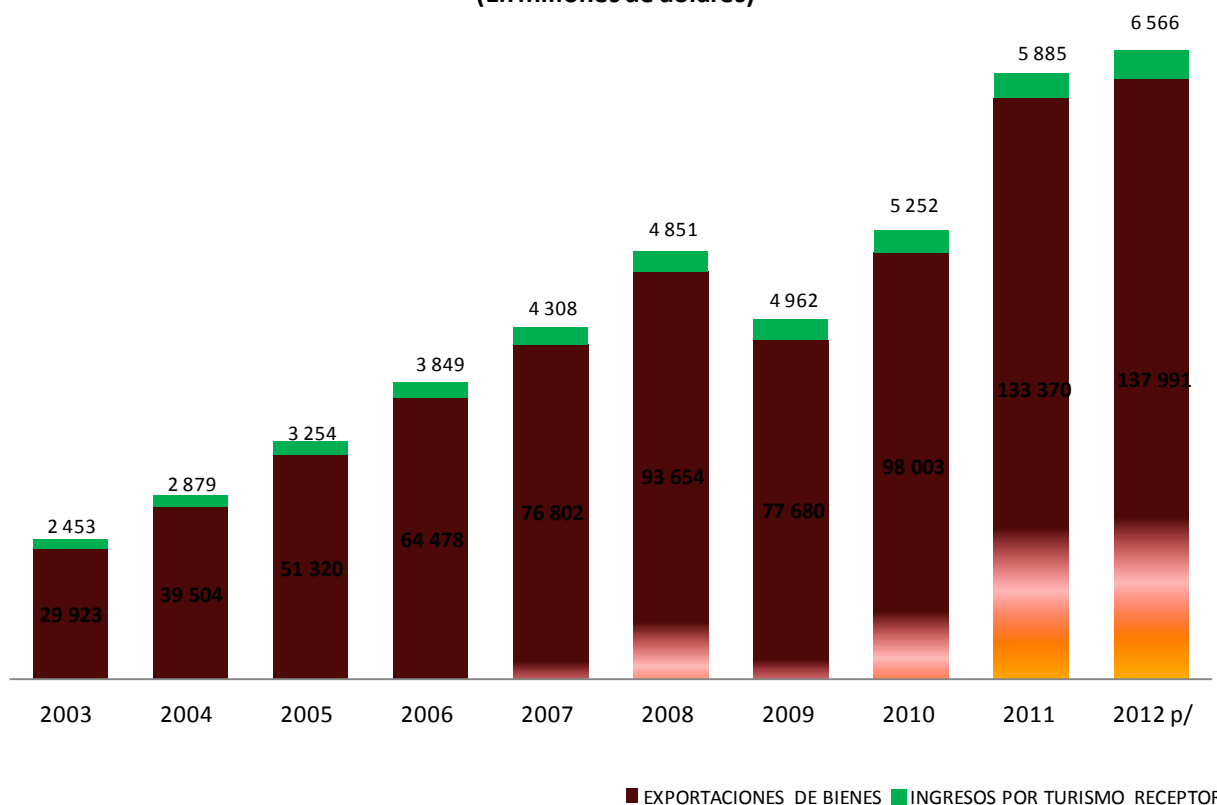
1.6 EL TURISMO RECEPTOR Y LA EXPORTACIÓN DE BIENES

En la Comunidad Andina durante el año 2012, los ingresos generados por el turismo receptor significaron el 5 por ciento del total de las exportaciones de Bienes.

Como tendencia durante los últimos 10 años se observó que, las exportaciones de bienes han crecido más rápidamente, con una tasa promedio anual superior al 18 por ciento, mientras que los ingresos por turismo crecieron con una tasa superior al 11%.

Gráfico N°13

Comunidad Andina: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de bienes
(En millones de dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Tabla N° 4
COMUNIDAD ANDINA: EL TURISMO RECEPTOR y LAS EXPORTACIONES DE BIENES, 2003-2012
(Millones de dólares y porcentaje)

CATEGORÍA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
LOS INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR EN LAS EXPORTACIONES DE BIENES (%)										
CAN Total	8%	7%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	4%	5%
Bolivia	11%	9%	9%	6%	6%	4%	5%	6%	5%	5%
Colombia	7%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	4%	4%
Ecuador	7%	6%	5%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	4%
Perú	11%	9%	8%	7%	6%	6%	8%	6%	5%	6%
INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR										
CAN Total	2 453	2 879	3 254	3 849	4 308	4 851	4 962	5 252	5 885	6 566
Bolivia	190	214	239	235	292	275	279	379	481	531
Colombia	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201	2 351
Ecuador	406	462	486	490	623	742	670	781	843	1 027
Perú	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 008	2 360	2 657
EXPORTACIONES DE BIENES										
CAN	29 923	39 504	51 320	64 478	76 802	93 654	77 680	98 003	133 370	137 991
Bolivia	1 677	2 254	2 791	4 198	4 814	6 688	5 249	6 714	8 779	11 606
Colombia	13 129	16 788	21 194	24 387	29 898	37 626	32 784	39 552	56 174	58 687
Ecuador	6 047	7 686	9 932	12 663	14 234	18 432	13 539	17 251	22 292	23 724
Perú	9 071	12 775	17 403	23 231	27 857	30 907	26 109	34 486	46 125	43 975

p/ Preliminar

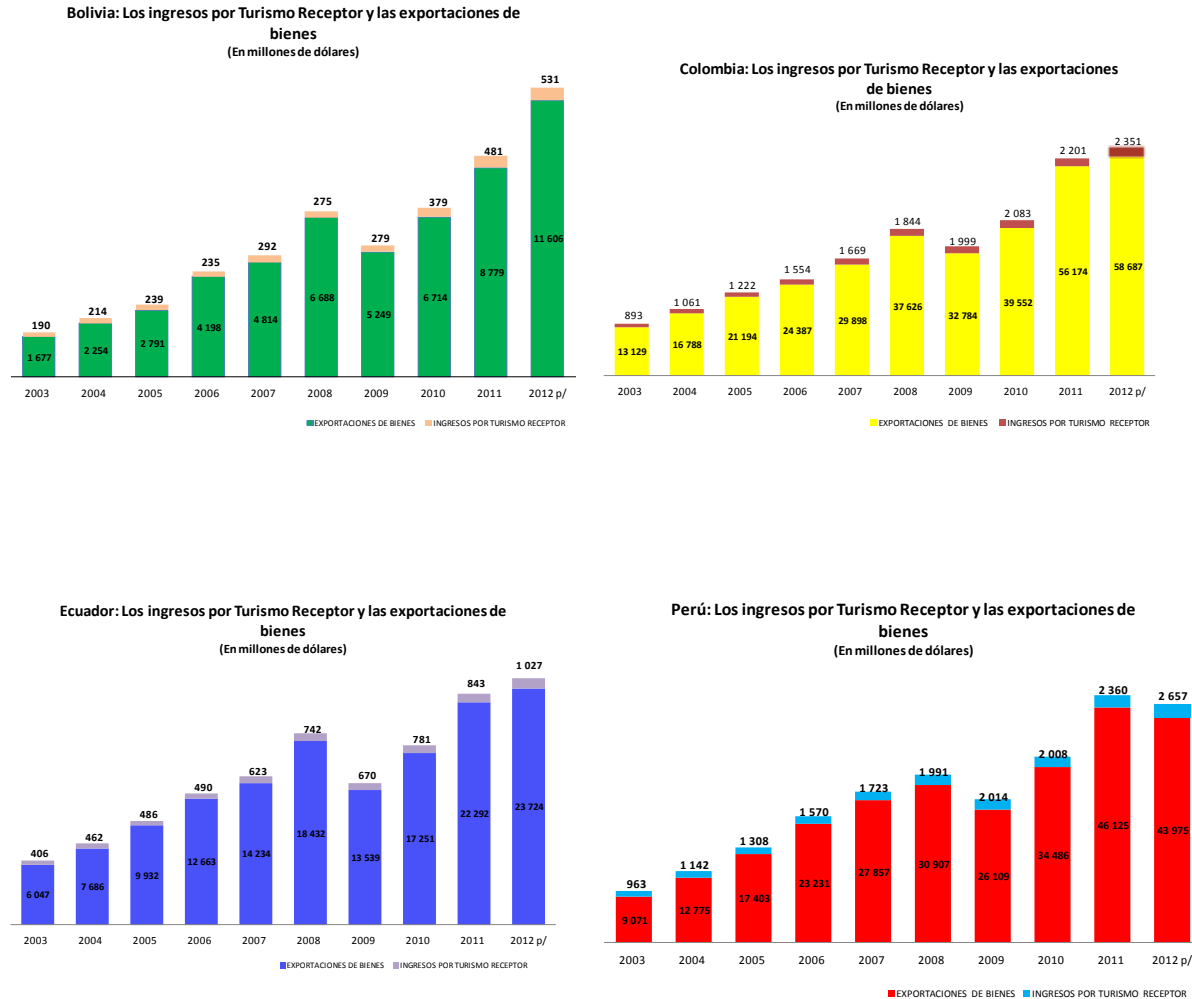
FOB: Libre en puerto.

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

A nivel de los Países Miembros los ingresos generados por el turismo receptor han disminuido su participación porcentual en en las exportaciones de bienes hasta alcanzar en el año 2012:

- En el caso de Bolivia el 5 por ciento de sus exportaciones de bienes;
- Para Colombia el 4 por ciento de sus exportaciones de bienes;
- Para el Ecuador el 4 por ciento de sus exportaciones de bienes y;
- Para el Perú el 6 por ciento de sus exportaciones de bienes.

Gráfico N°14



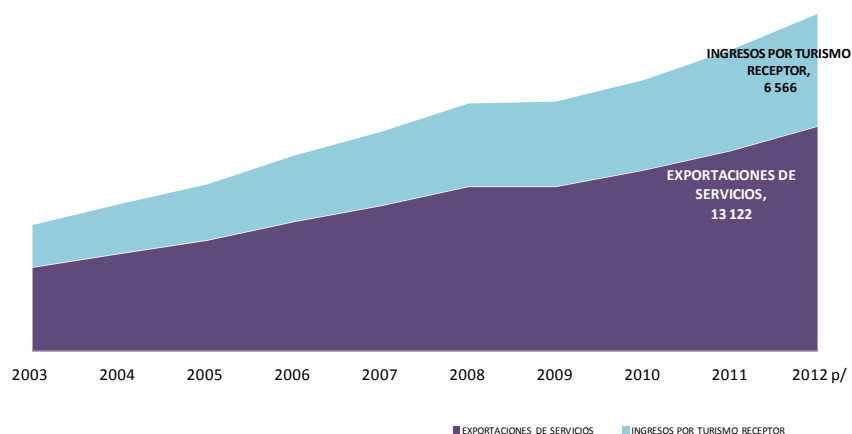
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

1.7 EL TURISMO RECEPTOR Y LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS

En la Comunidad Andina, los ingresos generados por el turismo receptor significan alrededor del 50 por ciento del total de las exportaciones de Servicios, esta tendencia se ha mantenido durante los últimos 10 años.

Gráfico N°15

Comunidad Andina: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios
(En millones de dólares.)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Tabla N° 5

COMUNIDAD ANDINA: EL TURISMO RECEPTOR y LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS, 2003-2012
(Millones de dólares y porcentaje)

CATEGORÍA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR EN LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS (%)										
CAN Total	50%	51%	50%	51%	51%	51%	52%	50%	50%	50%
Bolivia	52%	51%	49%	49%	58%	55%	54%	49%	55%	56%
Colombia	46%	47%	46%	46%	46%	45%	47%	47%	45%	45%
Ecuador	46%	46%	48%	47%	52%	56%	55%	57%	53%	57%
Perú	56%	57%	57%	59%	55%	55%	55%	51%	54%	52%
INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR										
CAN Total	2 453	2 879	3 254	3 849	4 308	4 851	4 962	5 252	5 885	6 566
Bolivia	190	214	239	235	292	275	279	379	481	531
Colombia	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201	2 351
Ecuador	406	462	486	490	623	742	670	781	843	1 027
Perú	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 008	2 360	2 657
EXPORTACIONES DE SERVICIOS										
CAN	4 882	5 682	6 458	7 550	8 488	9 600	9 600	10 555	11 688	13 122
Bolivia	364	416	489	477	499	500	515	769	880	944
Colombia	1 921	2 258	2 668	3 377	3 636	4 137	4 212	4 463	4 856	5 240
Ecuador	881	1 014	1 012	1 037	1 200	1 314	1 228	1 367	1 587	1 808
Perú	1 716	1 993	2 289	2 660	3 152	3 649	3 645	3 956	4 364	5 130

p/ Preliminar

FOB: Libre en puerto.

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

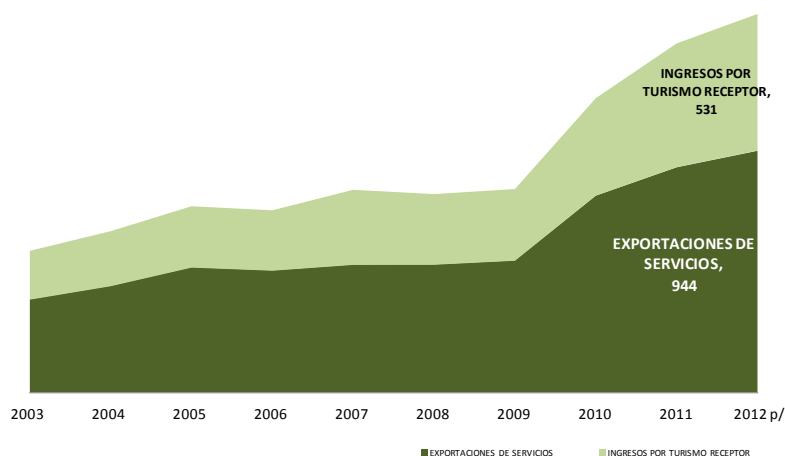
A nivel de los Países Miembros, la participación de los ingresos generados por el turismo receptor en las exportaciones de servicios mantienen el 50% de participación durante los últimos 3 años.

En el año 2012, en cada país andino el ingreso por turismo receptor representa:

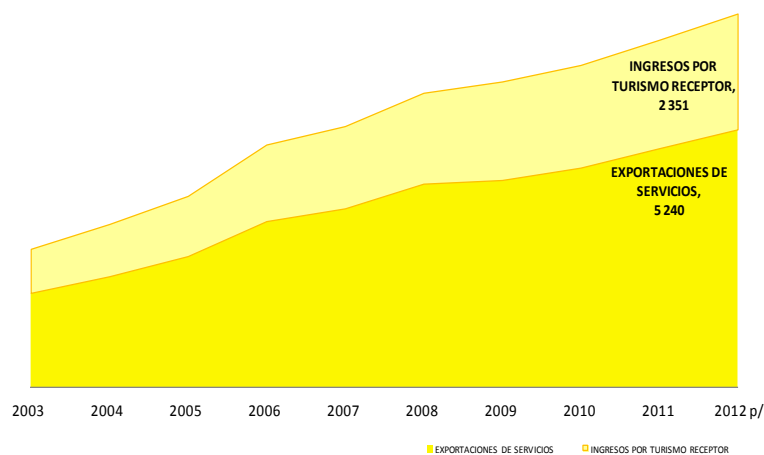
- Para Bolivia el 56 por ciento de sus exportaciones de servicios;
- Para Colombia el 45 por ciento de sus exportaciones de servicios;
- Para el Ecuador el 57 por ciento de sus exportaciones de servicios, y;
- Para el Perú el 52 por ciento de sus exportaciones de servicios.

Gráfico N°16

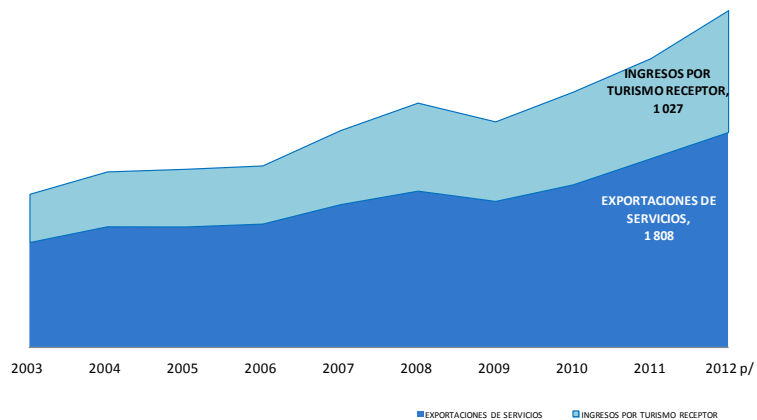
Bolivia: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios
(En millones de dólares)



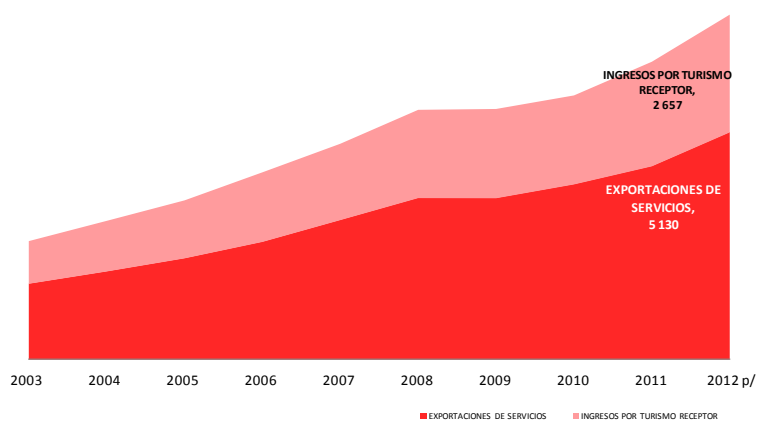
Colombia: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios
(En millones de dólares)



Ecuador: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios
(En millones de dólares)



Perú: Los ingresos por Turismo Receptor y las exportaciones de servicios
(En millones de dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

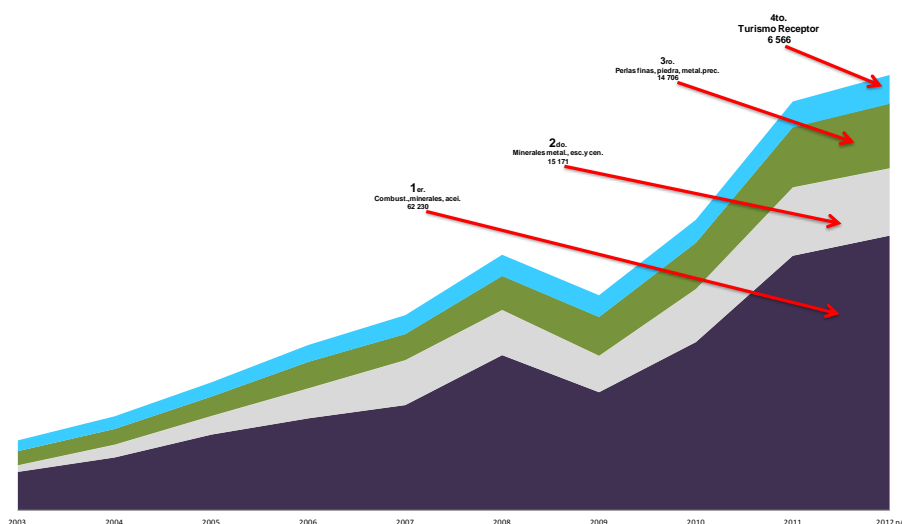
1.8 RANKING DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES Y EL TURISMO RECEPTOR

Tradicionalmente los ingresos generados por el turismo receptor han ocupado un lugar importante en las exportaciones de bienes de la Comunidad Andina. En el año 2002, ocupó el 2do. lugar en las exportaciones totales, superando las exportaciones de perlas y minerales metalíferos preciosos. En los años 2003 y 2004 ocupó el 3er. lugar; sin embargo, desde el año 2005 ocupa el 4to. lugar debido a la subida del precio de los metales en el mercado mundial.

En general el turismo receptor muestra tasas de crecimiento sostenido pero han crecido en menor proporción que los ingresos generados por los metales preciosos y los combustibles.

Gráfico N°17

Comunidad Andina: Las principales exportaciones y el turismo receptor
(En millones de dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Tabla N° 6

**Comunidad Andina: Ranking de las principales exportaciones al mundo y el turismo receptor, 2003-2012
(Millones de US\$.)**

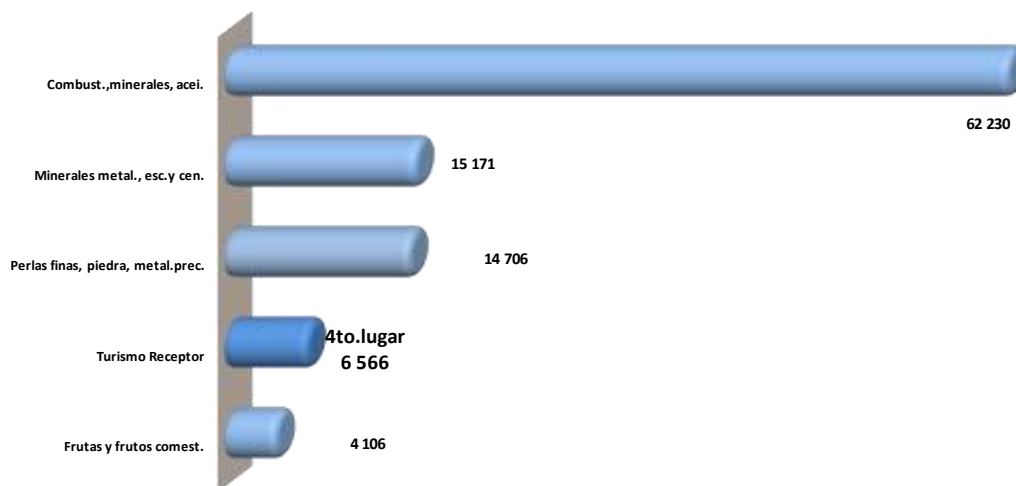
Posición	CATEGORÍA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
Exportaciones de Comunidad Andina Hacia Mundo		29 923	39 504	51 320	64 478	76 802	93 654	77 680	98 003	133 370	137 991
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	8 657	11 932	17 119	20 799	23 801	35 125	26 720	38 085	57 662	62 230
2do.	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	1 454	2 858	4 175	6 760	10 135	10 174	8 193	11 967	15 407	15 171
3er.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	3 210	3 574	4 412	6 017	5 934	7 735	8 829	10 518	13 693	14 706
4to.	Turismo Receptor	2 453	2 879	3 255	3 849	4 308	4 851	4 962	5 252	5 885	6 566
5to.	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1 734	1 737	1 954	2 162	2 346	2 898	3 459	3 552	4 202	4 106
6to.	Cobre y sus manufacturas	947	1 568	2 350	3 735	3 479	3 524	2 373	3 471	3 823	3 212
Total de Exportac. de Bolivia al Mundo		1 677	2 254	2 791	4 198	4 814	6 688	5 249	6 714	8 779	11 606
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su des	506	847	1 338	2 051	2 316	3 317	2 038	2 857	3 930	5 685
2do.	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	221	287	337	785	1 031	1 486	1 470	1 810	2 360	2 030
3er.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipre	132	101	151	213	208	235	204	277	622	1 360
4to.	Turismo Receptor	190	214	239	235	292	275	279	379	481	531
5to.	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos	219	266	210	214	222	283	335	314	323	490
6to.	Grasas y aceites animales o vegetales productos alimenticios elab. ceras de origen animal o vegetal	131	148	131	154	183	247	228	242	271	340
Total de Exportac. de Colombia al Mundo		13 129	16 788	21 194	24 387	29 898	37 626	32 784	39 552	56 174	58 687
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	4 869	6 180	8 316	9 373	10 757	17 295	15 720	22 300	35 896	37 574
2do.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	717	694	750	978	998	127	1 693	2 315	2 997	3 652
3er.	Turismo Receptor	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201	2 351
4to.	Café, té, yerba mate y especias	821	976	1 501	1 492	1 740	1 923	1 573	1 920	2 648	1 965
5to.	Plástico y sus manufacturas	542	775	904	1 048	1 234	1 377	1 087	1 257	1 496	1 560
6to.	Plantas vivas y productos de la floricultura	684	706	910	972	1 120	1 101	1 055	1 248	1 247	1 279
Total de exportac. de Ecuador al Mundo		6 047	7 686	9 932	12 663	14 234	18 432	13 539	17 251	22 292	23 724
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2 617	4 211	5 869	7 544	8 328	11 672	6 964	9 649	12 912	13 802
2do.	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1 148	1 088	1 161	1 291	1 384	1 716	2 082	2 116	2 333	2 163
3er.	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	376	416	539	702	786	855	844	1 053	1 478	1 598
4to.	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	383	356	447	554	650	791	623	597	880	1 124
5to.	Turismo Receptor	406	462	486	490	623	742	670	781	843	1 027
6to.	Plantas vivas y productos de la floricultura	292	348	385	440	451	566	490	583	682	710
Total de exportac. del Perú al Mundo		9 071	12 775	17 403	23 231	27 857	30 907	26 109	34 486	46 125	43 975
1ro.	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	1 225	2 536	3 801	5 922	9 041	8 572	6 644	10 104	13 161	12 981
2do.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	2 340	2 755	3 486	4 777	4 653	6 148	6 878	7 859	10 379	9 940
3er.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	666	694	1 596	1 831	2 400	2 842	1 998	3 279	5 024	4 925
4to.	Cobre y sus manufacturas	916	1 510	2 239	3 398	3 059	3 175	2 171	3 101	3 391	3 343
5to.	Turismo Receptor	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 008	2 360	2 657
6to.	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	773	990	1 190	1 196	1 262	1 493	1 461	1 706	1 902	1 917

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Para el Año 2012, si ordenamos los principales 6 productos de mayor exportación en valor, tenemos que el turismo receptor mantiene el 4to. lugar en la generación de ingresos en la Comunidad Andina.

Gráfico N°18

Exportaciones de Comunidad Andina al Mundo, 2012
(En millones de dólares)



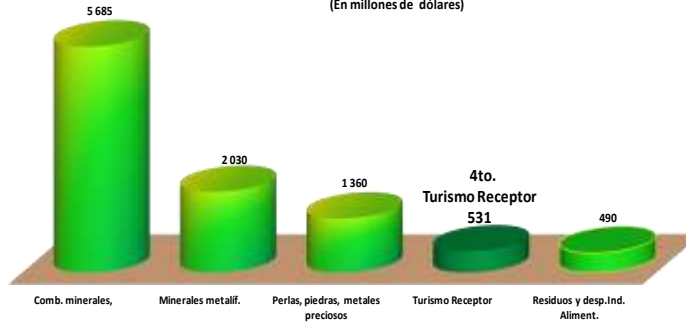
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

En el 2012, a nivel de los Países Miembros el lugar de los ingresos generados por el turismo receptor representa:

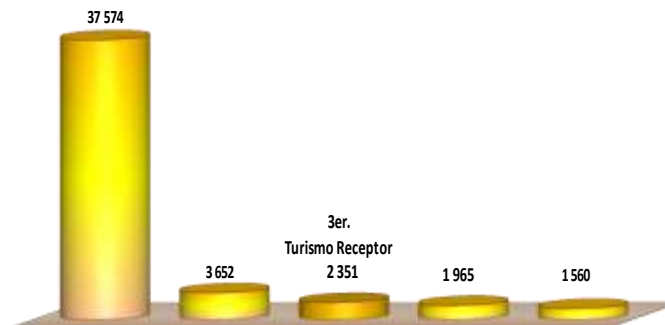
- En Bolivia ocupa el 4to lugar, luego de las perlas finas o cultivadas y piedras preciosas o semipreciosas;
- En Colombia ocupa el 3er. Superando las exportaciones de café, té y especias;
- En Ecuador mantiene el 5to. Lugar, después de las exportaciones de Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, y;
- En el Perú ocupa el 5to. Lugar, luego de las exportaciones de Cobre y sus manufacturas.

Gráfico N°19

Exportaciones de Bolivia y el Turismo Receptor, 2012
(En millones de dólares)



Exportaciones de Colombia y el Turismo Receptor, 2012
(En millones de dólares)



Exportaciones del Ecuador y el Turismo Receptor, 2012
(En millones de dólares)



Exportaciones del Perú y el Turismo Receptor, 2012
(En millones de dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de exportaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

1.9 EL TURISMO RECEPTOR Y LAS REMESAS RECIBIDAS

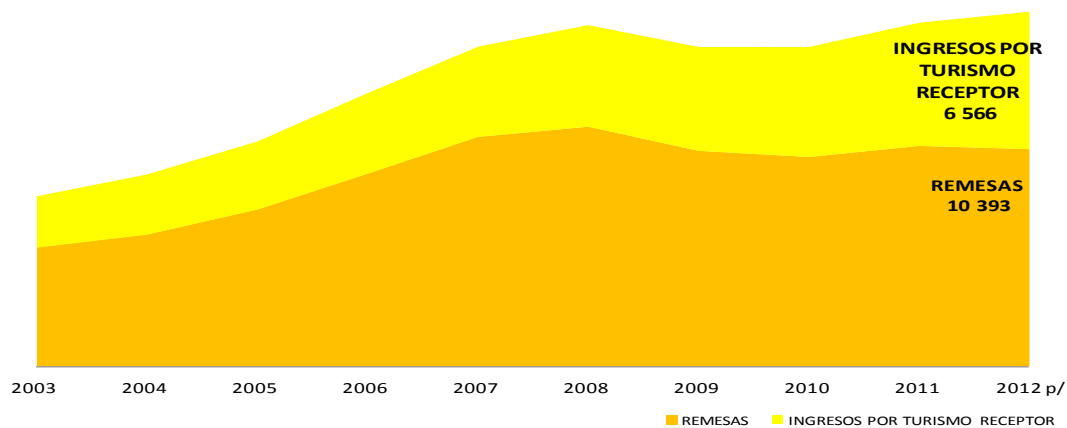
Si comparamos las remesas enviadas por los connacionales de los Países Miembros residentes en el exterior y los ingresos generados por el turismo receptor tenemos que las remesas han mostrado un comportamiento creciente hasta el año 2008, los dos siguientes años fueron de contracción, recuperándose en el año 2012 sin alcanzar, aún, el nivel del año 2007. El comportamiento de las remesas tiene su explicación en la crisis económica internacional, siendo los inmigrantes de los países en crisis los que inicialmente reciben el impacto de los problemas económicos que enfrentan el país donde residen.

En el caso de los ingresos por turismo, ellos muestran un crecimiento constante, desacelerando el crecimiento en los años de la crisis económica internacional que enfrentan los principales países emisores de turistas, presentando una tasa de crecimiento promedio anual superior al 11 por ciento frente a la menor tasa de crecimiento promedio anual registrado por las remesas del 7 por ciento.

En el año 2012 los ingresos generados por el turismo representan alrededor del 63% de las remesas enviadas por los connacionales que residen fuera de su país de nacimiento, es la mayor participación porcentual alcanzada en los últimos 10 años.

Gráfico N°20

Comunidad Andina: Los ingresos por turismo receptor y las remesas
(En millones de dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de remesas proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

Tabla N° 7

COMUNIDAD ANDINA: EL TURISMO RECEPTOR Y LAS REMESAS, 2003-2012

(En millones de dólares y porcentaje)

CATEGORÍA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
CAN Total	43%	46%	43%	42%	39%	42%	48%	52%	56%	63%
Bolivia	138%	120%	79%	41%	29%	25%	27%	40%	48%	49%
Colombia	29%	33%	37%	40%	37%	38%	48%	52%	53%	58%
Ecuador	25%	25%	20%	17%	19%	24%	24%	31%	32%	42%
Perú	111%	101%	91%	85%	81%	81%	84%	79%	87%	95%

INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR

CAN Total	2 453	2 879	3 254	3 849	4 308	4 851	4 962	5 252	5 885	6 566
Bolivia	190	214	239	235	292	275	279	379	481	531
Colombia	893	1 061	1 222	1 554	1 669	1 844	1 999	2 083	2 201	2 351
Ecuador	406	462	486	490	623	742	670	781	843	1 027
Perú	963	1 142	1 308	1 570	1 723	1 991	2 014	2 008	2 360	2 657

REMESAS

CAN	5 694	6 313	7 510	9 225	10 979	11 466	10 312	10 019	10 549	10 393
Bolivia	138	178	303	569	1 020	1 097	1 023	939	1 012	1 085
Colombia	3 060	3 170	3 314	3 890	4 493	4 842	4 145	4 023	4 168	4 074
Ecuador	1 627	1 832	2 453	2 928	3 335	3 083	2 736	2 523	2 672	2 446
Perú	869	1 133	1 440	1 837	2 131	2 444	2 409	2 534	2 697	2 788

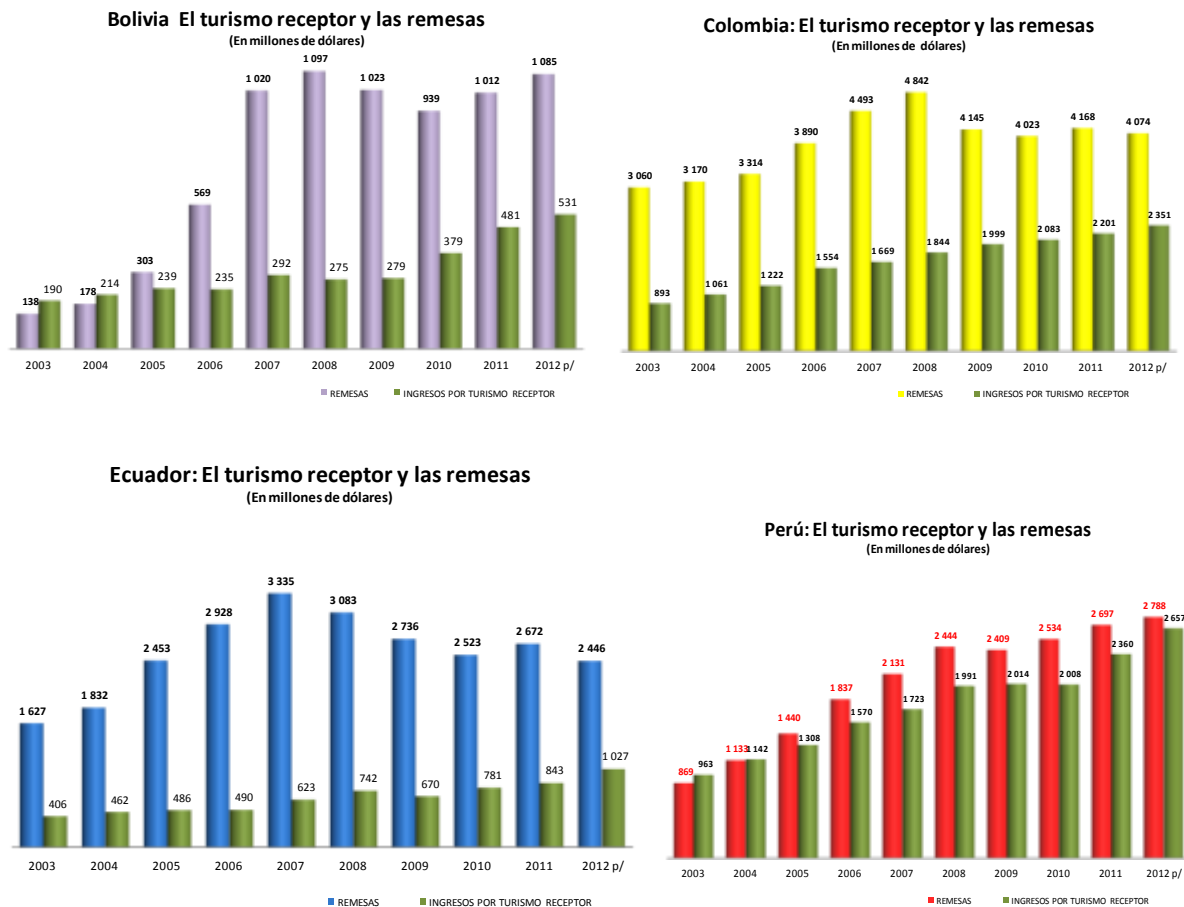
p/ Preliminar

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo y Banco de la República de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de remesas proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

En el 2012, a nivel de los Países Miembros la participación porcentual de los ingresos generados por el turismo receptor respecto de las remesas recibidas, evolucionó:

- En Bolivia, con crecimiento sostenido los últimos 3 años, pasando del 27 por ciento de las remesas en el año 2009, al 49 por ciento en el año 2012. En la década, los ingresos por turismo receptor crecieron con una tasa promedio menor (12 por ciento) que las remesas (26 por ciento);
- En Colombia, presenta crecimiento sostenido su participación, representando en el año 2012 el 58 por ciento de las remesas. En la década, los ingresos por turismo receptor crecieron con una tasa promedio mayor al 11 por ciento, mientras que las remesas apenas crecieron con una tasa promedio ligeramente superior al 3 por ciento;
- En Ecuador, presenta crecimiento sostenido su participación, representando en el año 2012 el 42 por ciento de las remesas. En la década, los ingresos por turismo receptor crecieron con una tasa promedio cercana al 11 por ciento, mientras que las remesas crecieron con una tasa promedio superior al 4 por ciento, y;
- En el Perú, la tendencia de los dos últimos años ha sido creciente. El año 2003 representó el 111 por ciento de las remesas, pero el año 2012, el turismo receptor generó sólo el 95 por ciento de las remesas recibidas. En la década, los ingresos por turismo receptor crecieron con una tasa promedio cercana al 12 por ciento, mientras que las remesas crecieron con una tasa promedio superior cercana al 14 por ciento.

Gráfico N°21



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo y Banco de la República de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de remesas proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

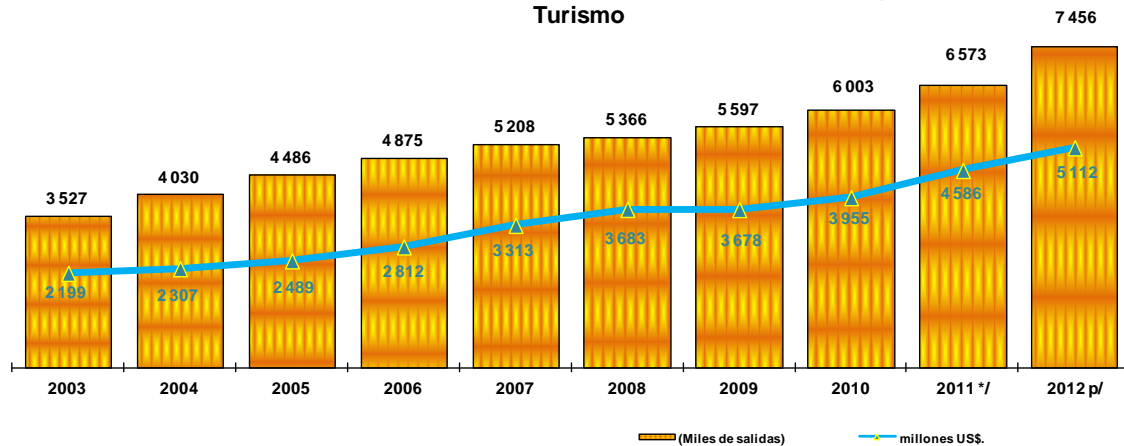
II. EL TURISMO EMISOR

2.1 LAS SALIDAS INTERNACIONALES Y LOS EGRESOS GENERADOS

En la Comunidad Andina el turismo emisor, como volumen de viajes de los últimos 10 años ha presentado un crecimiento constante con una tasa promedio anual del 8 por ciento alcanzando en el 2012 la cifra de 7,5 millones de salidas, las cuales han generado un egreso de 5 112 millones de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de los egresos generados fue aproximadamente 10 por ciento en toda la serie analizada.

Gráfico N°22

Comunidad Andina: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

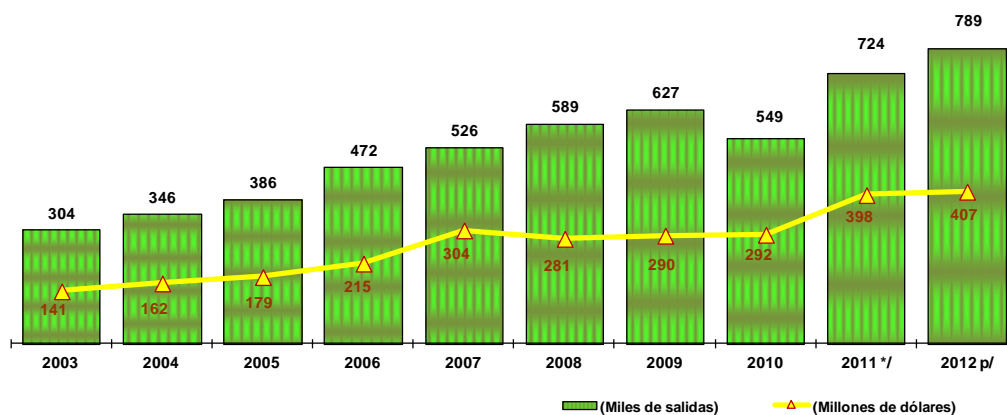
A nivel de los Países Miembros, en los últimos 10 años el comportamiento de las visitas internacionales es el siguiente:

a) Bolivia

Las salidas internacionales en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 11 por ciento, para el año 2012 llegaron a la cifra de 789 mil salidas que generaron un egreso de 407 millones de dólares.

Gráfico N°23

Bolivia: Evolución de las salidas internacionales y egresos por Turismo



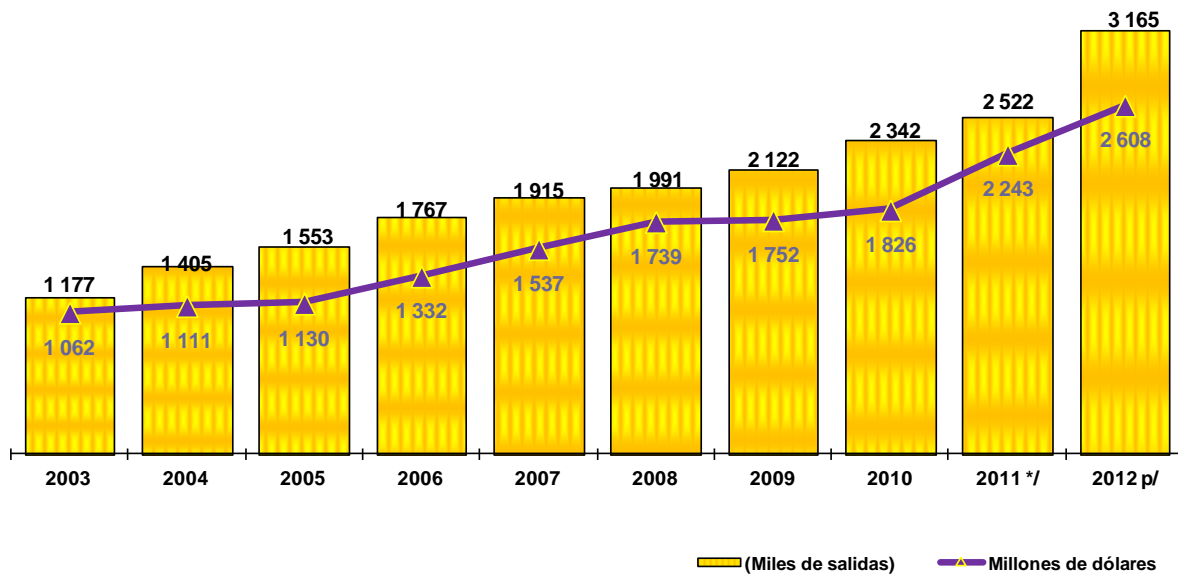
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

b) Colombia

Las salidas internacionales en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual superior al 11 por ciento, para el año 2012 alcanzaron a la cifra de 3,2 millones de salidas que generaron un egreso de 2 608 millones de dólares.

Gráfico N°24

Colombia: Evolución de las salidas internacionales y los egresos por Turismo



Nota: */. Cabe mencionar que los dos últimos años se deben incorporar los extranjeros residentes en Colombia que salieron al extranjero, con el fin de equilibrar la incorporación en el turismo receptor de las visitas de los colombianos residentes en el exterior.

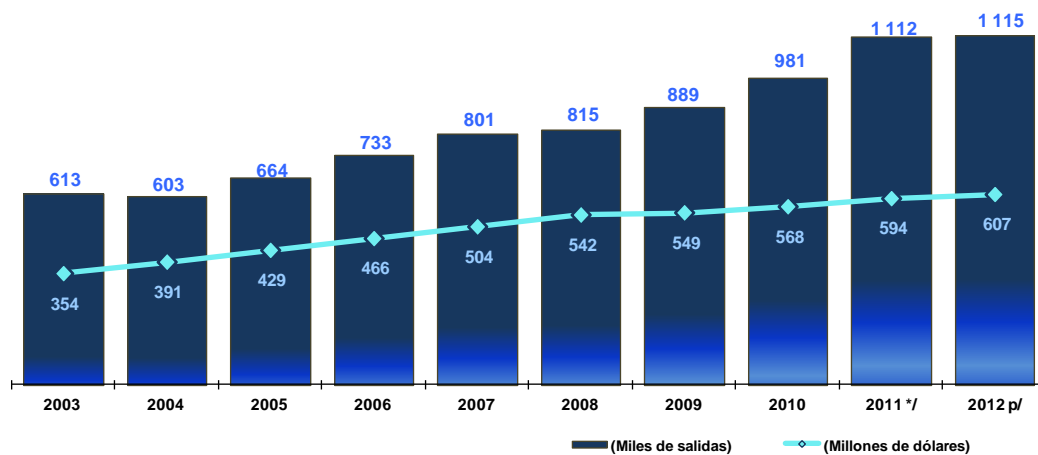
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

c) Ecuador

Las salidas internacionales en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual de casi 7 por ciento, para el año 2012 se registraron 1,1 millones de salidas, que generaron un egreso de 607 millones de dólares.

Gráfico N°25

Ecuador: Evolución de las salidas internacionales y los egresos por Turismo



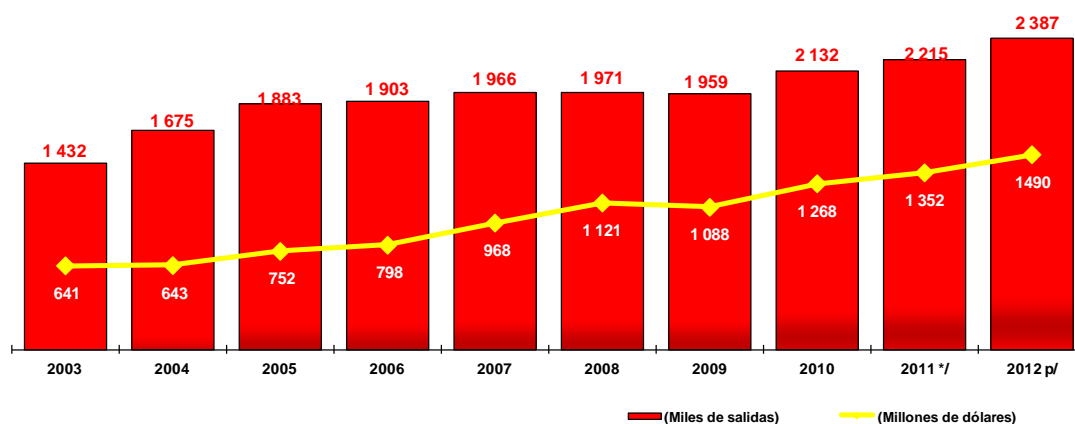
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

d) Perú

Las visitas internacionales realizadas a otros países por los residentes en el Perú, en los últimos 10 años presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 6 por ciento. Para en el año 2012 representaron 2,4 millones de salidas internacionales, generando un egreso de 1,5 millones de dólares.

Gráfico N°26

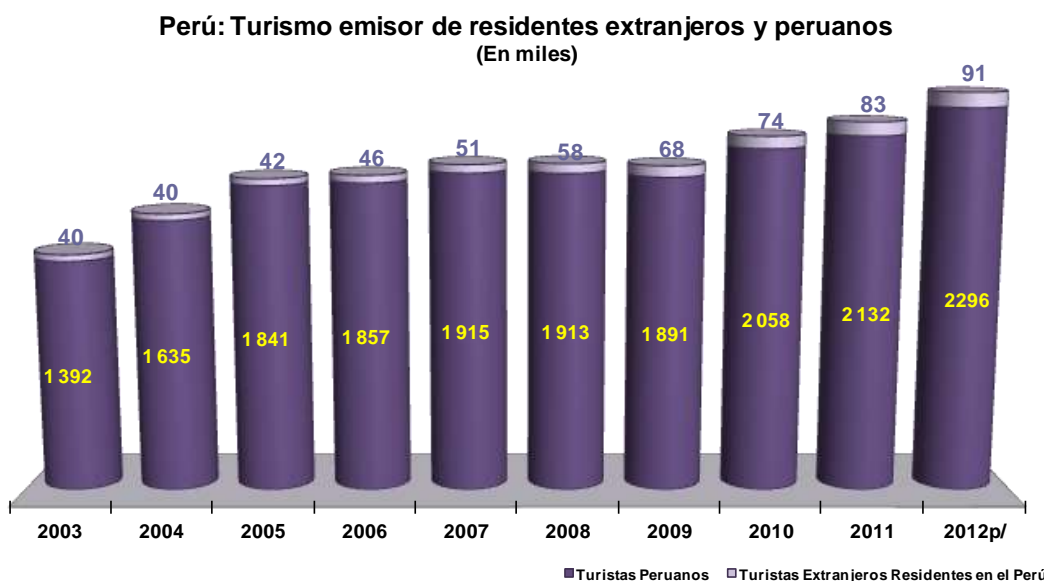
Perú: Evolución de las salidas internacionales y los egresos por Turismo



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

El turismo emisor de los residentes en el Perú está compuesto por 96 por ciento de peruanos y sólo el 4 por ciento por extranjeros. Son estos últimos los que registran una mayor tasa de crecimiento de sus visitas al exterior del 10 por ciento, mientras que los peruanos registraron una tasa promedio de sólo el 6 por ciento.

Gráfico N°27



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

2.2 EL TURISMO EMISOR INTRACOMUNITARIO

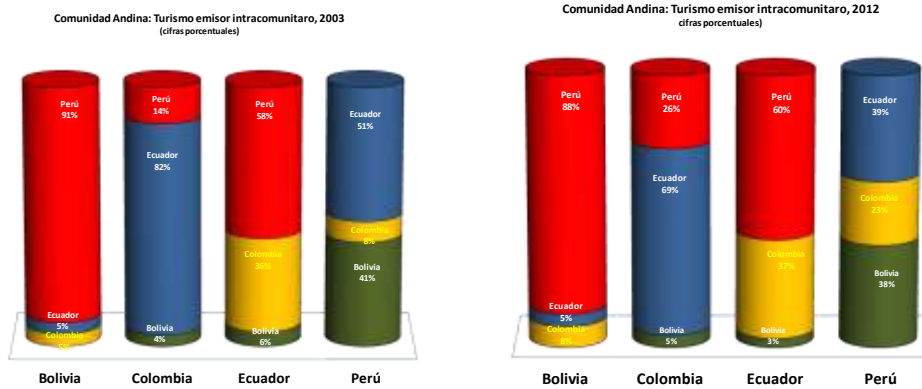
Se ha realizado el esfuerzo de construir el turismo emisor intracomunitario a partir del turismo receptor enviado por los PM, lo cual podría presentar ligeras variaciones en las cifras totales, debido fundamentalmente a las limitaciones que las cifras presentan al no discriminar los visitantes por país de residencia.

El turismo emisor intracomunitario es el número de visitas que realizan los residentes en cada PM a cada uno de los otros países miembros.

Durante los últimos diez años el turismo emisor intracomunitario de los Países Miembros presentó una tendencia creciente con una tasa promedio anual cerca del 9 por ciento.

La estructura porcentual de los destinos intracomunitarios elegidos por nuestro turismo emisor presenta leves cambios.

Gráfico N°28



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

Tabla N° 8

Comunidad Andina: Turismo emisor intracomunitario en los países andinos

(En miles de visitas)

País de nacionalidad	País de Visita				
	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Año 2003	758				
Bolivia	66		3	3	60
Colombia	251	11		205	35
Ecuador	141	8	51		82
Perú	300	122	24	154	
Año 2004	892				
Bolivia	76		5	4	67
Colombia	229	10		179	40
Ecuador	209	6	92		111
Perú	379	151	37	191	
Año 2005	931				
Bolivia	83		6	4	73
Colombia	239	11		178	49
Ecuador	204	7	96		101
Perú	406	170	44	191	
Año 2006	925				
Bolivia	94		5	4	85
Colombia	246	12		179	55
Ecuador	219	7	100		112
Perú	366	173	48	145	
Año 2007	1 000				
Bolivia	97		6	4	87
Colombia	279	13		203	63
Ecuador	237	7	111		119
Perú	387	179	58	150	
País de nacionalidad	País de Nacionalidad (origen)				
	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Año 2008	1 012				
Bolivia	98		6	5	87
Colombia	290	13		200	77
Ecuador	229	8	93		128
Perú	395	182	66	147	
Año 2009	1 049				
Bolivia	104		6	4	93
Colombia	261	14		160	87
Ecuador	244	6	102		136
Perú	440	211	78	151	
Año 2010	1 063				
Bolivia	98		6	6	86
Colombia	318	15		204	99
Ecuador	278	9	116		152
Perú	369	141	74	154	
Año 2011	1 088				
Bolivia	99		6	5	88
Colombia	395	17		266	113
Ecuador	269	7	102		161
Perú	324	108	71	145	
Año 2012	1 271				
Bolivia	116		9	5	102
Colombia	506	23		349	134
Ecuador	294	10	107		176
Perú	355	135	83	137	

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

El turismo emisor intracomunitario de los Países Miembros en el año 2012 tiene la siguiente conformación:

- a) En el caso de los Bolivianos, de las 116 mil visitas realizadas a los Países Miembros de la CAN, el 88 por ciento visitó el Perú, el 8 por ciento Ecuador y el 5 por ciento Colombia;
- b) En el caso de los Colombianos, de las 506 mil visitas realizadas a los Países Miembros, el 69 por ciento visitó Ecuador, el 26 por ciento el Perú y el 5 por ciento Bolivia;
- c) En el caso de los Ecuatorianos, de las 294 mil visitas realizadas a los Países Miembros, el 60 por ciento visitó el Perú, el 37 por ciento Colombia y un 3 por ciento visitó Bolivia;
- d) En el caso de los Peruanos, de las 355 mil visitas realizadas a los Países Miembros, el 39 por ciento visitó Ecuador, el 38 por ciento Bolivia y el 23 por ciento Colombia

Tabla N° 9

Comunidad Andina: Participación porcentual de las visitas emisoras intracomunitarias en cada País Miembro

(En porcentaje)

País de nacionalidad	País de Visita				
	Total	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
Año 2012					
Bolivia	100%		8%	5%	88%
Colombia	100%	5%		69%	26%
Ecuador	100%	3%	37%		60%
Perú	100%	38%	23%	39%	

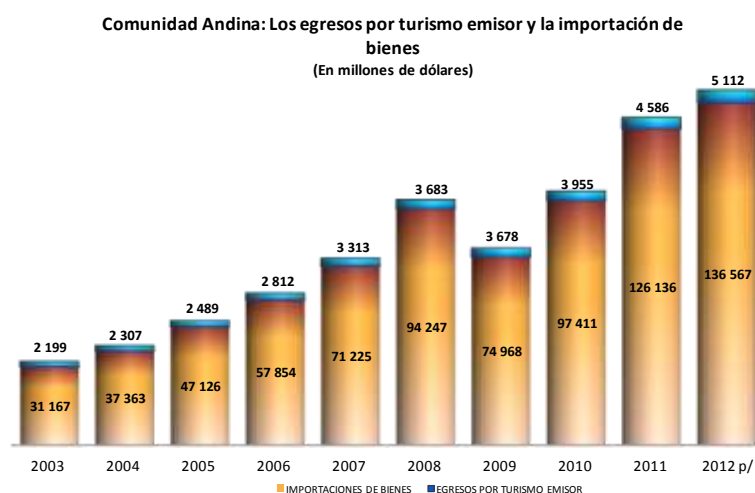
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

2.3 EL TURISMO EMISOR Y LAS IMPORTACIONES DE BIENES

El gasto por turismo emisor en la Comunidad Andina representó alrededor del 4 por ciento de las importaciones totales de bienes.

Como tendencia durante los últimos 10 años se observa que, las importaciones de bienes han crecido más rápidamente, con una tasa promedio anual cercano al 18 por ciento, mientras que los egresos por turismo crecieron con una menor tasa promedio cercana al 10 por ciento.

Gráfico N°29



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Tabla N° 10
Comunidad Andina: El turismo emisor y las importaciones de bienes, 2003-2012
(En millones de dólares y porcentaje)

CATEGORÍA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
CAN Total	7%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	4%
Bolivia	8%	9%	8%	8%	9%	6%	7%	5%	5%	5%
Colombia	8%	7%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	4%
Ecuador	5%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	2%	2%
Perú	7%	6%	6%	5%	5%	4%	5%	4%	3%	3%
EGRESOS POR TURISMO EMISOR										
CAN Total	2 199	2 307	2 489	2 812	3 313	3 683	3 678	3 955	4 586	5 112
Bolivia	141	162	179	215	304	281	290	292	398	407
Colombia	1 062	1 111	1 130	1 332	1 537	1 739	1 752	1 826	2 243	2 608
Ecuador	354	391	429	466	504	542	549	568	594	607
Perú	641	643	752	798	968	1 121	1 088	1 268	1 352	1 490
IMPORTACIONES DE BIENES										
CAN	31 167	37 363	47 126	57 854	71 225	94 247	74 968	97 411	126 136	136 567
Bolivia	1 692	1 888	2 343	2 824	3 457	4 967	4 432	5 353	7 613	8 236
Colombia	13 885	16 764	21 204	26 162	32 899	39 669	32 898	40 683	54 675	58 644
Ecuador	6 535	7 872	10 167	12 130	13 762	18 686	15 127	20 056	24 285	25 153
Perú	9 055	10 839	13 411	16 738	21 107	30 926	22 512	31 320	39 563	44 533

p/ Preliminar

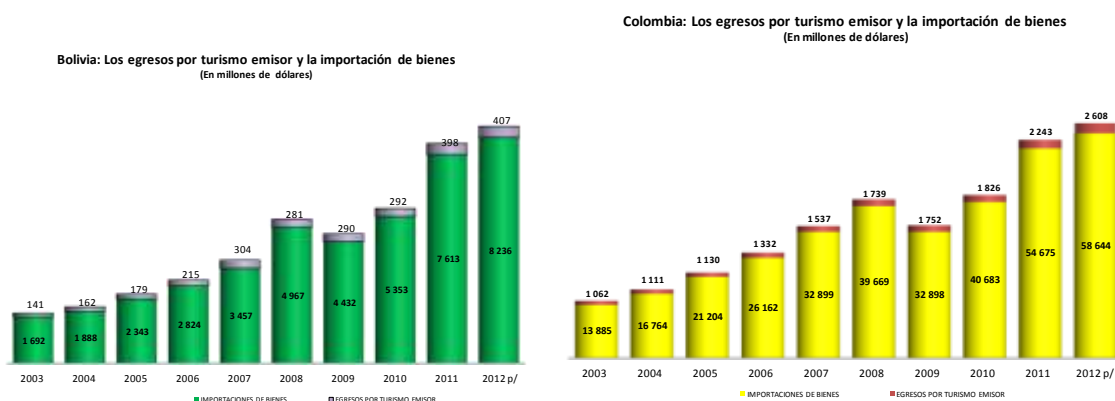
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

A nivel de los Países Miembros los egresos generados por el turismo emisor, en el año 2012, representan:

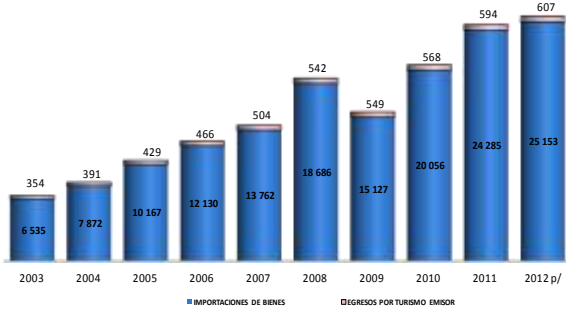
- Para Bolivia los egresos por turismo son el 5 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 19 por ciento; mientras que el turismo emisor supero el 12 por ciento;
- Para Colombia los egresos por turismo son el 4 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa de promedio anual del 17 por ciento; mientras que el turismo emisor creció algo más del 10 por ciento;
- Para el Ecuador los egresos por turismo son el 2 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa de promedio anual del 16 por ciento anual, mientras que el turismo con 6 por ciento, y;
- Para el Perú los egresos por turismo son el 3 por ciento de sus importaciones de bienes. Las importaciones crecieron con una tasa de promedio anual superior al 19 por ciento anual, mientras que el turismo emisor estuvo cercano al 10 por ciento;

Para los 4 países las importaciones de bienes han crecido con tasas mayores al crecimiento del turismo emisor.

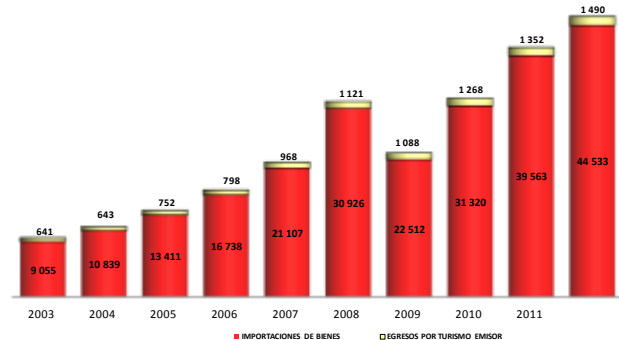
Gráfico N°30



Ecuador: Los egresos por turismo emisor y la importación de bienes
(En millones de dólares)



Perú: Los egresos por turismo emisor y la importación de bienes
(En millones de dólares)



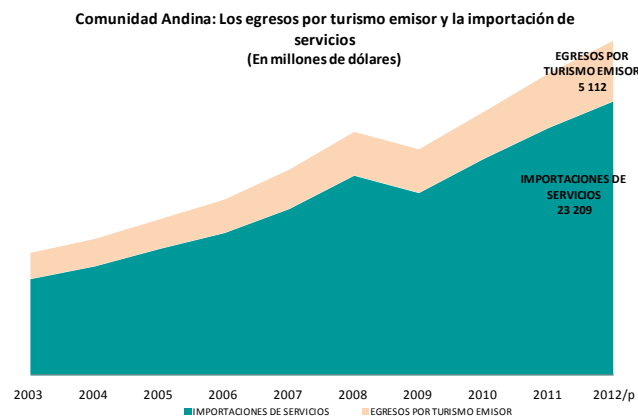
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

2.4 EL TURISMO EMISOR Y LAS IMPORTACIONES DE SERVICIOS

El gasto por turismo emisor en la Comunidad Andina generó un egreso de alrededor del 22 por ciento de las importaciones totales de servicios

Como tendencia durante los últimos 10 años se observa que, las importaciones de servicios han crecido más rápidamente, con una tasa promedio anual de 12 por ciento, mientras que los egresos por turismo emisor crecieron con una tasa promedio anual cercano al 10 por ciento, debido principalmente al transporte aéreo de pasajeros que es servido principalmente por líneas aéreas no nacionales.

Gráfico N°31



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Tabla N° 11

Comunidad Andina: El turismo emisor y las importaciones de servicios, 2003-2012
(En millones de dólares y porcentaje)

CATEGORÍA	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012/p
CAN Total	27%	25%	23%	23%	23%	22%	24%	22%	22%	22%
Bolivia	33%	29%	29%	31%	34%	28%	28%	21%	22%	20%
Colombia	32%	28%	24%	24%	24%	24%	25%	23%	24%	25%
Ecuador	22%	20%	20%	20%	20%	18%	21%	19%	19%	19%
Perú	25%	24%	24%	24%	22%	20%	23%	21%	21%	20%
EGRESOS POR TURISMO EMISOR										
CAN Total	2 199	2 307	2 489	2 812	3 313	3 683	3 678	3 955	4 586	5 112
Bolivia	141	162	179	215	304	281	290	292	398	407
Colombia	1 062	1 111	1 130	1 332	1 537	1 739	1 752	1 826	2 243	2 608
Ecuador	354	391	429	466	504	542	549	568	594	607
Perú	641	643	752	798	968	1 121	1 088	1 268	1 352	1 490
IMPORTACIONES DE SERVICIOS										
CAN	8 152	9 237	10 718	12 061	14 098	16 921	15 448	18 340	20 959	23 209
Bolivia	430	551	607	683	900	1 017	1 021	1 414	1 795	1 993
Colombia	3 360	3 938	4 770	5 496	6 283	7 210	7 020	7 928	9 503	10 577
Ecuador	1 625	1 968	2 142	2 341	2 572	2 990	2 618	3 010	3 166	3 251
Perú	2 616	2 725	3 123	3 397	4 344	5 704	4 789	5 993	6 497	7 388

p/ Preliminar

FOB: Libre en puerto.

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

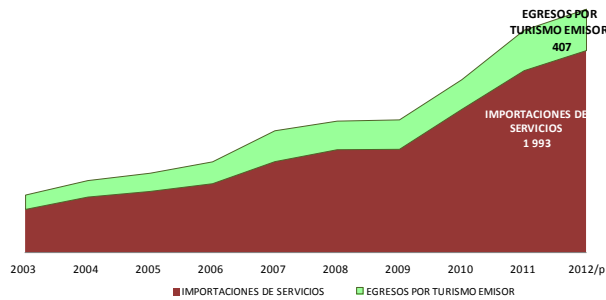
A nivel de los Países Miembros, en el año 2012, los egresos generados por el turismo emisor representan:

- Para Bolivia, el 20 por ciento de sus importaciones de servicios. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual superior al 18 por ciento y los egresos por turismo superior al 12 por ciento;
- Para Colombia, es el 25 por ciento de sus importaciones de servicios. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual superior al 14 por ciento y los egresos por turismo superior al 10 por ciento;
- Para el Ecuador, es alrededor del 19 por ciento de sus importaciones de servicios. Las Importaciones crecieron con una tasa promedio anual del 8 por ciento y los egresos por turismo sólo el 6 por ciento, y;
- Para el Perú, es alrededor del 20 por ciento de sus importaciones de servicios. Las importaciones crecieron con una tasa promedio anual superior al 12 por ciento y los egresos por turismo crecieron de casi el 10 por ciento;

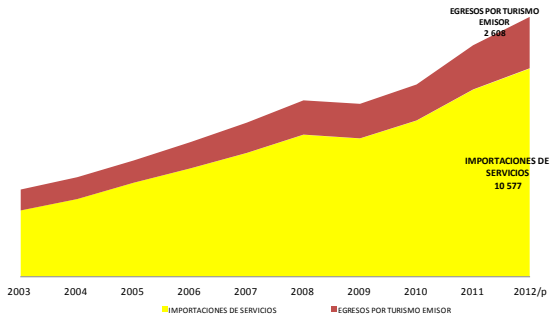
Para los 4 países las importaciones de servicios han crecido con tasas mayores al crecimiento del turismo emisor.

Gráfico N°32

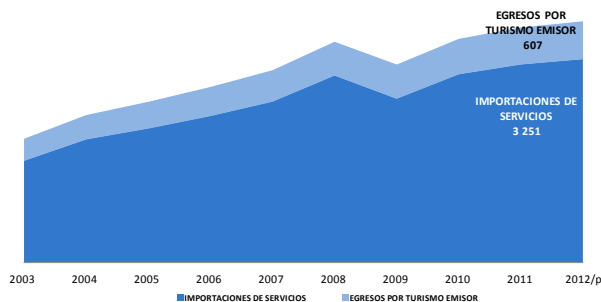
Bolivia: Los egresos por turismo emisor y la importación de servicios
(En millones de dólares)



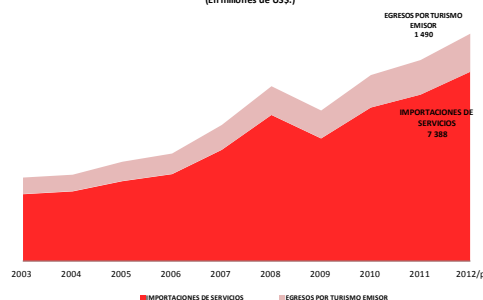
Colombia: Los egresos por turismo emisor y la importación de servicios
(En millones de US\$.)



Ecuador: Los egresos por turismo emisor y la importación de servicios
(En millones de US\$.)



Perú: Los egresos por turismo emisor y la importación de servicios
(En millones de US\$.)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

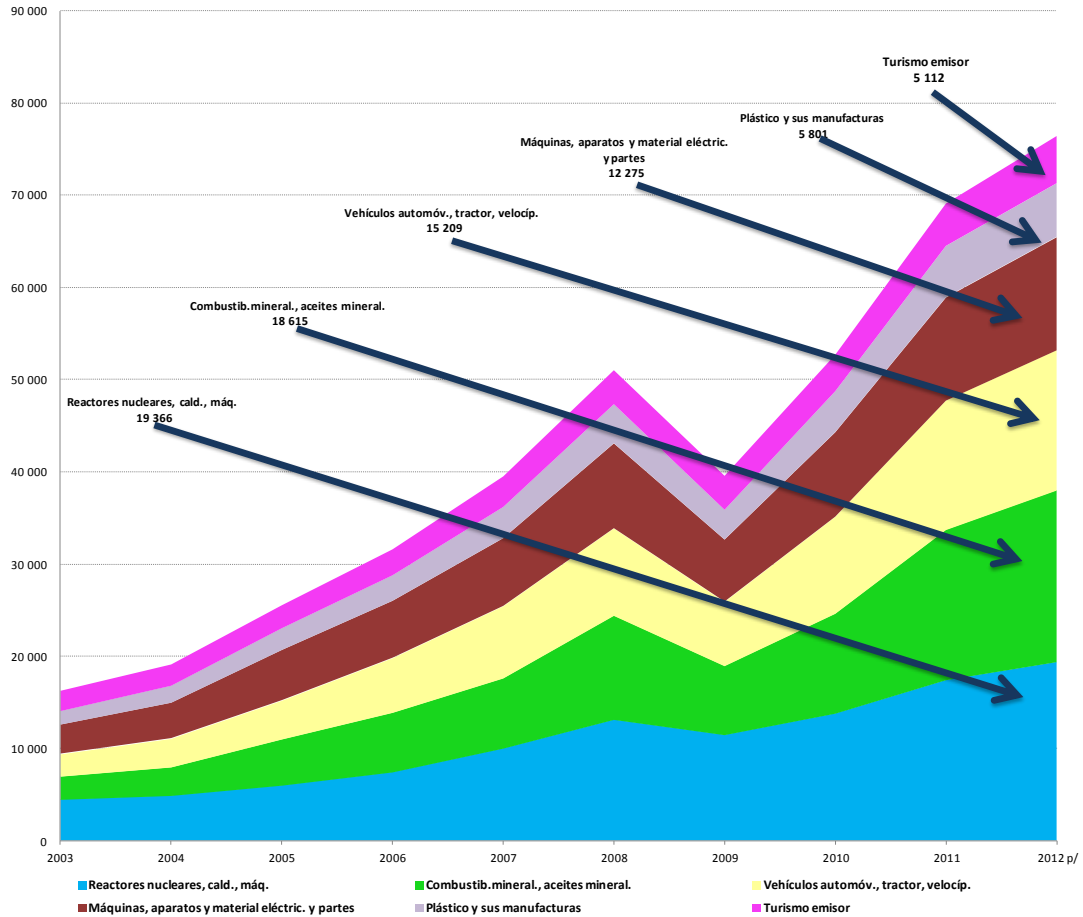
2.5 RANKING DEL TURISMO EMISOR EN LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES.

Tradicionalmente los egresos generados por el turismo emisor han ocupado un lugar importante en las importaciones de bienes realizadas por la Comunidad Andina. En el año 2003 superaba las importaciones de Fundición/hierro y acero, también el plástico y sus manufacturas ocupando el 5to. lugar de las importaciones totales; para el año 2012 ocupa el 7mo. lugar en las importaciones, manteniendo el mayor crecimiento los rubros de: reactores nucleares, calderas y máquinas; los combustibles, minerales y aceites mineral; vehículos automóviles, tractores etc.; máquinas, aparatos y material eléctrico; plástico y sus manufacturas.

El turismo emisor, en el periodo de evaluación, tiene una tasa de crecimiento promedio anual cercana al 10 por ciento, mientras que los rubros de mayor crecimiento tienen sus tasas anuales por encima del 16 por ciento.

Gráfico N°33

Comunidad Andina: Posición del turismo emisor vs principales productos de importación, 2012



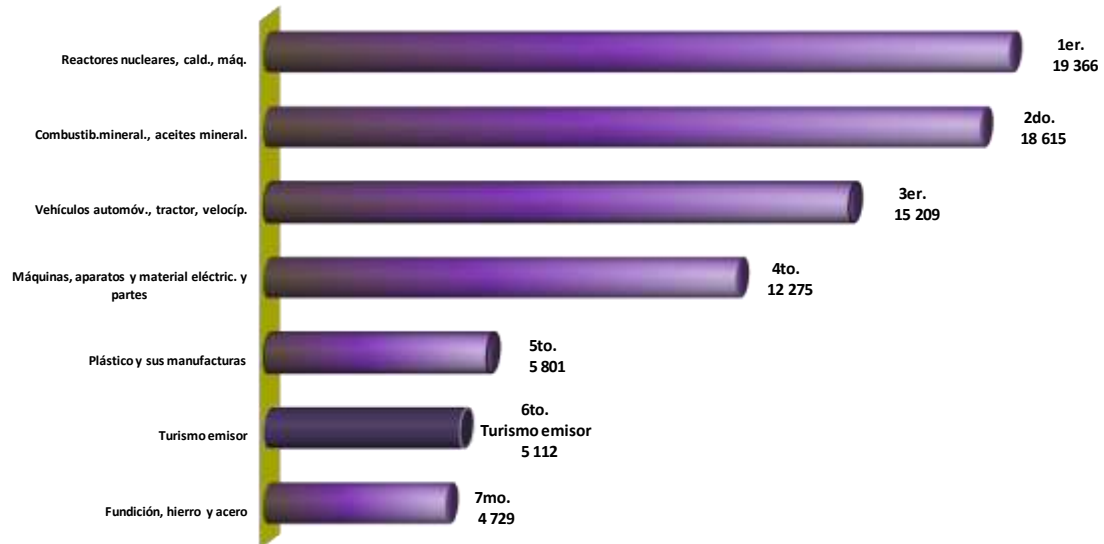
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Si ordenamos los principales 10 productos de mayor importación en valor, en el año 2012, el turismo emisor ocupa el séptimo lugar en la generación de egresos en la Comunidad Andina.

Gráfico N°34

Importaciones por la Comunidad Andina y el turismo emisor, 2012

(En millones de dólares)



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

Tabla N° 12

Comunidad Andina: Ranking de las principales importaciones al mundo y el turismo emisor, 2002-2011
(Millones de US\$.)

Posición	Capítulo	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
Total Comunidad Andina del Mundo		31 167	37 363	47 126	57 854	71 225	94 247	74 968	97 411	126 136	136 567
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	4 466	4 889	5 999	7 431	10 005	13 117	11 468	13 787	17 409	19 366
2do.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2 525	3 099	5 015	6 466	7 618	11 292	7 492	10 838	16 294	18 615
3er.	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	2 415	3 098	4 196	5 918	7 819	9 472	6 957	10 509	14 031	15 209
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	3 151	3 841	5 446	6 175	7 345	9 199	6 719	9 151	11 184	12 275
5to.	Plástico y sus manufacturas	1 484	1 862	2 369	2 771	3 378	4 229	3 228	4 429	5 555	5 801
6to.	Turismo emisor	2 199	2 307	2 489	2 812	3 313	3 683	3 678	3 955	4 586	5 112
7mo.	Fundición, hierro y acero	981	1 541	1 925	2 352	3 103	5 003	2 556	3 872	4 600	4 729
8vo.	Productos farmacéuticos	972	1 091	1 254	1 557	1 811	2 217	2 527	2 925	3 368	3 808
9no.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	554	624	945	1 292	1 633	2 569	2 234	2 447	3 748	3 688
10mo.	Cereales	1 075	1 317	1 324	1 625	2 330	3 222	2 265	2 622	3 616	3 625
Importaciones de Bolivia del Mundo		1 692	1 888	2 343	2 824	3 457	4 967	4 432	5 353	7 613	8 236
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	272	259	321	457	495	704	667	842	1 276	1 359
2do.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	123	135	242	276	285	554	519	652	1 073	1 288
3er.	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	118	180	226	314	496	701	534	584	1 046	1 017
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	88	125	153	166	224	296	259	325	453	474
5to.	Fundición, hierro y acero	68	93	121	142	193	319	266	316	406	409
6to.	Turismo Emisor	141	162	179	215	304	281	290	292	398	407
7mo.	Plástico y sus manufacturas	89	109	142	164	198	256	209	278	348	403
8vo.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	61	65	88	130	136	194	201	225	311	317
9no.	Productos diversos de las industrias químicas	68	91	105	108	132	194	204	215	230	265
10mo.	Productos farmacéuticos	39	43	52	67	70	82	89	129	153	145
Importaciones de Colombia del Mundo		13 885	16 764	21 204	26 162	32 899	39 669	32 898	40 683	54 675	58 644
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	2 117	2 329	2 863	3 550	4 973	5 938	5 233	6 031	7 437	8 141
2do.	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	1 092	1 525	2 115	3 205	4 279	3 947	2 897	4 400	7 012	6 995
3er.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	244	270	551	687	914	1 815	1 239	2 081	3 854	5 662
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	1 382	1 794	2 902	3 256	3 674	4 233	3 023	4 091	4 993	5 455
5to.	Turismo Emisor	1 062	1 111	1 130	1 332	1 537	1 739	1 752	1 826	2 243	2 608
6to.	Plástico y sus manufacturas	602	720	946	1 147	1 403	1 597	1 315	1 680	2 190	2 317
7mo.	Productos químicos orgánicos	1 002	1 320	1 521	1 730	1 886	2 133	1 481	1 880	2 185	2 191
8vo.	Productos farmacéuticos	440	469	556	741	899	1 078	1 280	1 469	1 693	2 083
9no.	Fundición, hierro y acero	437	738	933	1 066	1 454	1 863	887	1 387	1 736	1 869
10mo.	Cereales	541	646	626	869	1 192	1 652	1 180	1 280	1 710	1 842

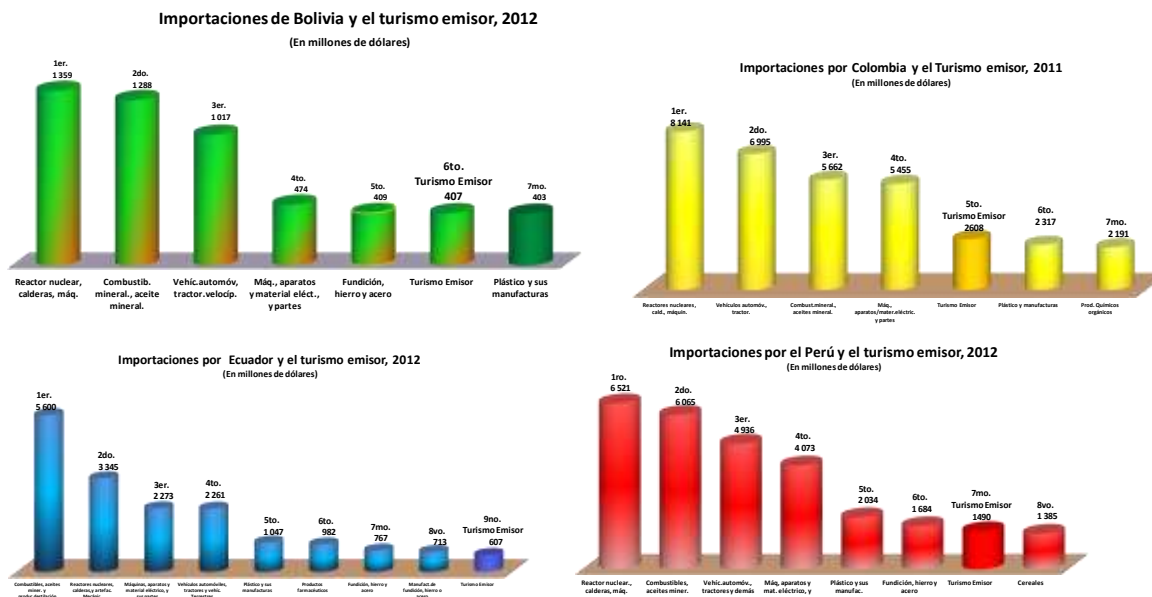
Importaciones de Ecuador del Mundo		6 535	7 872	10 167	12 130	13 762	18 686	15 127	20 056	24 285	25 153
1ro.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	670	799	1 737	2 581	2 668	3 443	2 705	3 846	5 407	5 600
2do.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	829	918	1 090	1 197	1 482	2 063	1 991	2 444	2 861	3 345
3er.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	881	990	1 232	1 236	1 357	1 794	1 320	1 986	2 211	2 273
4to.	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	740	849	1 183	1 405	1 500	2 007	1 591	2 361	2 225	2 261
5to.	Plástico y sus manufacturas	318	427	503	559	621	839	647	865	1 064	1 047
6to.	Productos farmacéuticos	291	359	407	467	530	651	683	792	953	982
7mo.	Fundición, hierro y acero	244	401	440	561	626	1 224	527	681	901	767
8vo.	Manufacturas de fundición, hierro o acero	131	152	217	268	273	396	448	475	667	713
9no.	Turismo Emisor	354	391	429	466	504	542	549	568	594	607
10mo.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	94	111	137	162	187	279	340	352	478	528
Importaciones de Perú del Mundo		9 055	10 839	13 411	16 738	21 107	30 926	22 512	31 320	39 563	44 533
1ro.	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	1 248	1 383	1 725	2 228	3 054	4 412	3 577	4 470	5 835	6 521
2do.	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1 488	1 895	2 485	2 922	3 752	5 480	3 030	4 258	5 960	6 065
3er.	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	464	543	673	995	1 544	2 817	1 936	3 165	3 748	4 936
4to.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	801	932	1 159	1 516	2 090	2 877	2 116	2 749	3 527	4 073
5to.	Plástico y sus manufacturas	475	607	777	902	1 156	1 537	1 057	1 607	1 955	2 034
6to.	Fundición, hierro y acero	232	308	430	583	830	1 597	876	1 488	1 557	1 684
7mo.	Turismo Emisor	641	643	752	798	968	1 121	1 088	1 268	1 352	1 490
8vo.	Aeronaves vehículos espaciales y sus partes	289	443	572	1 049	453	390	258	546	774	1 385
9no.	Cereales	363	472	500	527	820	1 159	811	981	1 407	1 372
10mo.	Manufacturas de fundición hierro o acero	194	190	285	449	549	966	680	831	1 180	1 276

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

A nivel de los Países Miembros el lugar de los ingresos generados por el turismo emisor respecto a las importaciones de bienes representó:

- En Bolivia ocupa el 6to. lugar, con 407 millones de dólares, muy cercano de manufacturas de fundición, hierro o acero;
- En Colombia ocupa el 5to. con 2 608 millones de dólares, luego de máq. aparatos/materiales eléctric. y sus partes;
- En Ecuador ocupa el 9no. lugar con 607 millones de dólares, Luego de manufacturas de fundición, hierro o acero, y;
- En el Perú ocupa el 7mo. lugar con 1 490 millones de dólares, luego de fundición hierro y acero.

Gráfico N°35



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de importaciones proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511.

III. LA BALANZA TURÍSTICA Y LA BALANZA DE SERVICIOS

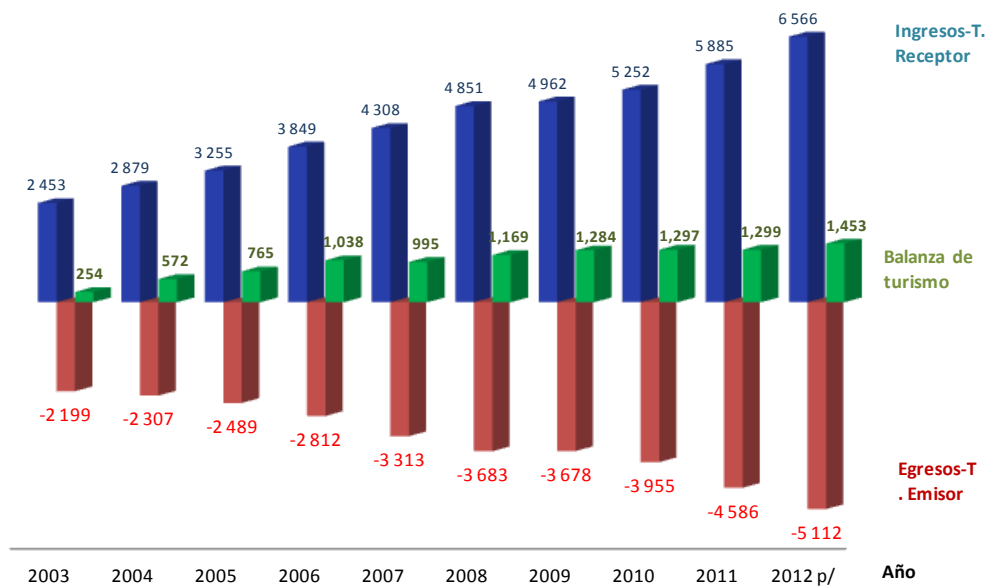
La balanza turística es la diferencia entre los ingresos generados por el turismo receptor menos los egresos generados por el turismo emisor. Mientras que, la balanza de servicios es la diferencia entre las exportaciones de servicios menos las importaciones de servicios.

3.1 BALANZA TURÍSTICA

En la Comunidad Andina, la balanza turística es positiva a lo largo de la serie, en los últimos 10 años el turismo receptor demuestra que tiene la capacidad de absorber el gasto generado por el turismo emisor. El año 2012 el saldo ha sido positivo en 1 453 millones de dólares.

Gráfico N°36

Comunidad Andina: Balanza Turística (ingresos-egresos)



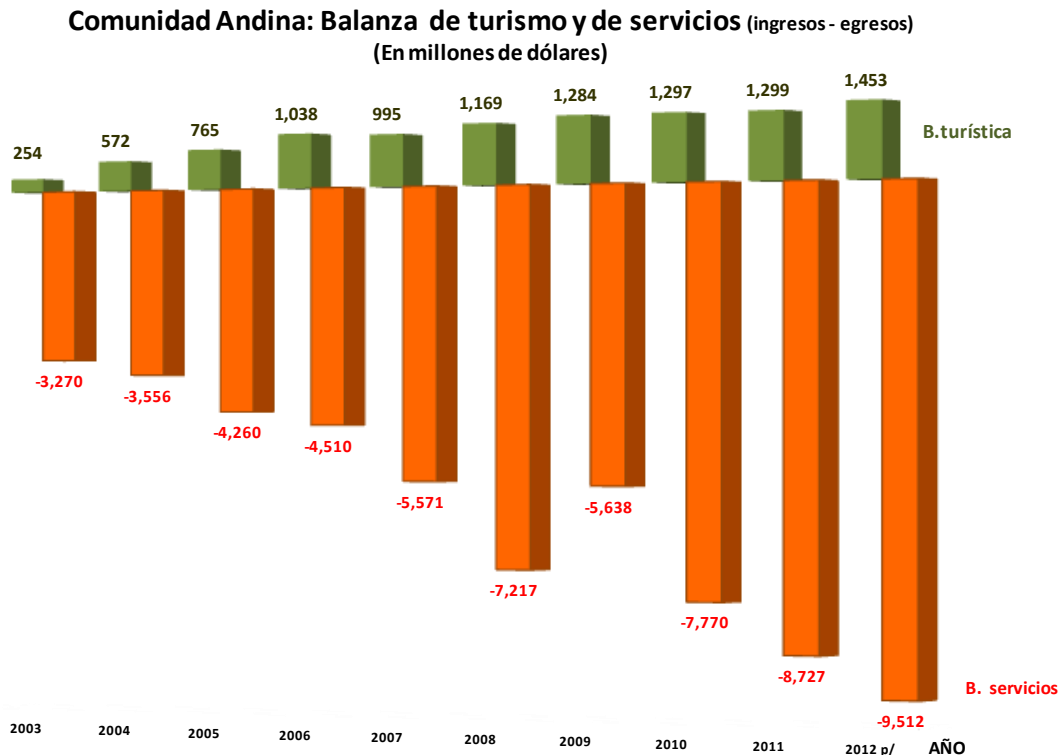
Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

3.2 LA BALANZA TURÍSTICA Y LA BALANZA DE SERVICIOS

Si comparamos la tendencia de las balanzas de turismo y de servicios se observa que, a diferencia del turismo la balanza de servicios es bastante negativa, debido principalmente al servicio de transporte aéreo de pasajeros ya que las principales líneas aéreas que operan en los Países Miembros son extranjeras.

Mientras el saldo de la balanza de turismo en el año 2012 significó 1 453 millones de dólares, la balanza de servicios fue negativa en 9 512 millones de dólares.

Gráfico N°37

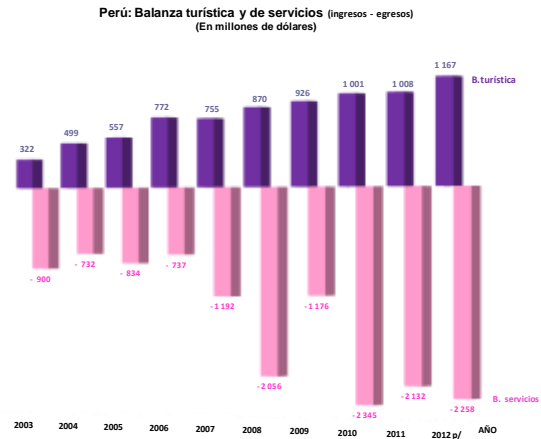
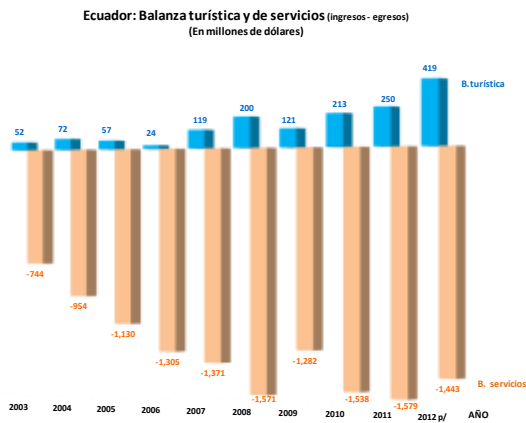
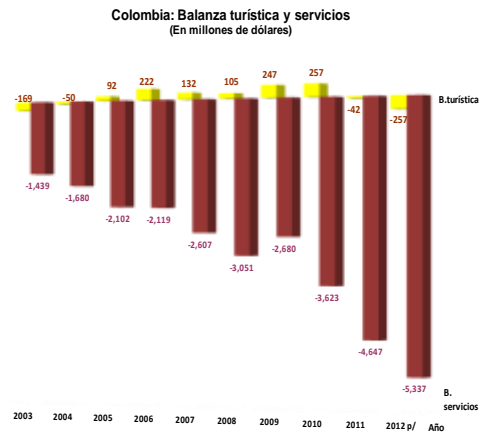
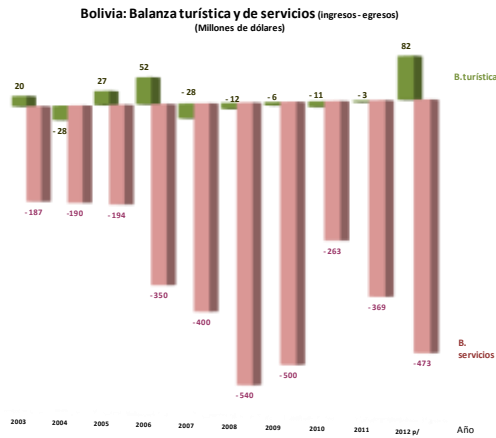


Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

A nivel de los Países Miembros la balanza turística y de servicios tuvieron el siguiente comportamiento:

- En Bolivia la balanza de turismo, en el periodo de evaluación ha sido ligeramente negativa, ésta situación se ha revertido en el año 2012; mientras que su balanza de servicios continúa siendo negativa en todo el período de análisis. El año 2012 su saldo de balanza turística fue de 82 millones de dólares, mientras que el balance de los servicios alcanzó los -473 millones de dólares.
- En Colombia la balanza de turismo, tuvo por 4 años un saldo negativo, mientras que la balanza de servicios tradicionalmente tiene saldo negativo. El año 2012 el saldo de balanza turística fue negativa en -257 millones de dólares, y la balanza de los servicios alcanzó los -5 337 millones de dólares.
- En el Ecuador la balanza de turismo mantiene una tendencia positiva un saldo saldo favorable; mientras que, la balanza de servicios, mantiene su tendencia negativa. El año 2012 el saldo de la balanza turística fue de 419 millones de dólares, mientras que el balance de los servicios alcanzó los - 1 443 millones de dólares.
- En el Perú la balanza de turismo tiene una tendencia positiva creciente, mientras que la balanza de servicios siempre fue negativa con fluctuaciones en el valor. El año 2012 el saldo de la balanza turística fue de 1 167 millones de dólares, mientras que la balanza de los servicios alcanzó los - 2 258 millones de dólares.

Gráfico N°38



Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

Tabla N° 13

Comunidad Andina: Balanza turística y de servicios, 2003-2012
(Millones de dólares)

TRANSACCIONES	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 p/
CAN										
Balanza turística	254	572	765	1,038	995	1,169	1,284	1,297	1,299	1,453
Balanza de servicios	-3,270	-3,556	-4,260	-4,510	-5,571	-7,217	-5,638	-7,770	-8,727	-9,512
BOLIVIA										
Balanza turística	49	52	60	20	-12	-6	-11	87	83	124
Balanza de servicios	-187	-190	-194	-350	-400	-540	-500	-263	-369	-473
COLOMBIA										
Balanza turística	-169	-50	92	222	132	105	247	257	-42	-257
Balanza de servicios	-1,439	-1,680	-2,102	-2,119	-2,607	-3,051	-2,680	-3,623	-4,647	-5,337
ECUADOR										
Balanza turística	52	72	57	24	119	200	121	213	250	419
Balanza de servicios	-744	-954	-1,130	-1,305	-1,371	-1,571	-1,282	-1,538	-1,579	-1,443
PERÚ										
Balanza turística	322	499	557	772	755	870	926	740	1 008	1 167
Balanza de servicios	-900	-732	-834	-737	-1 192	-2 056	-1 176	-2 345	-2 132	-2 258

Fuentes: Información proporcionada por el INE de Bolivia, Ministerio de Turismo del Ecuador, Vice Ministerio de Turismo de Colombia, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768. La información de Balanza de Pagos proporcionada por el Banco Central de Bolivia, Banco de la República de Colombia, Banco Central del Ecuador y por el Banco Central de Reserva del Perú. Decisión 756.

IV. IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNO EN LAS ECONOMÍAS NACIONALES

Queda demostrada la importancia del turismo interno en los Países Miembros y sus economías si observamos los siguientes aspectos:

1. Por el lado del Gasto de consumo del turista y;
2. Por el volumen de viajes que generan; y,

Para el análisis que a continuación se presenta se ha tomado como base los resultados obtenidos por la Cuenta Satélite de Turismo realizada por cada país para el año 2007 (en el caso de Colombia fue del año 2005).

4.1 IMPORTANCIA POR EL GASTO DE CONSUMO TURÍSTICO

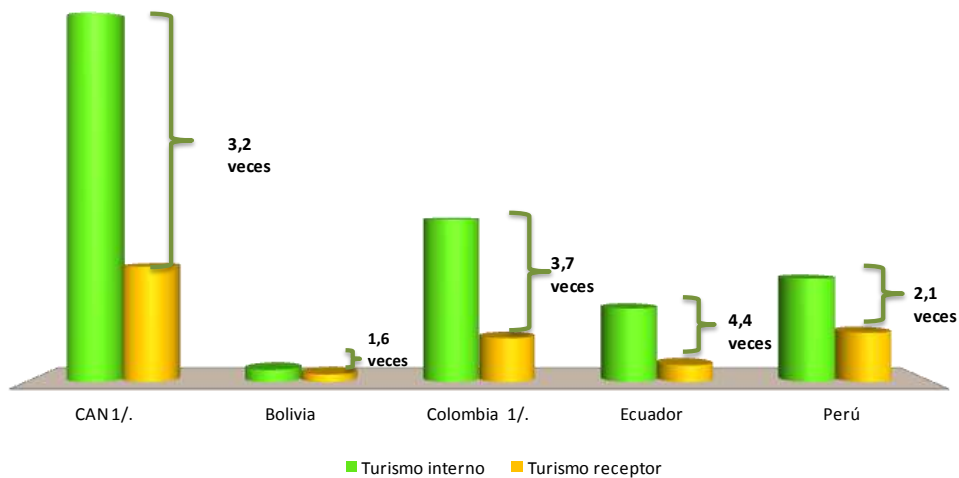
Si comparamos los ingresos generados por cada forma de turismo, es decir, el turismo receptor respecto de los ingresos generados por el turismo interno, tenemos que:

- En la Comunidad Andina, el turismo interno significa en términos monetarios 3,2 veces el ingreso generado por el turismo receptor.
- En Bolivia el turismo interno significa en términos monetarios 1,6 veces el ingreso generado por su turismo receptor.
- En Colombia, el turismo interno significa en términos monetarios 3,7 veces el ingreso generado por el turismo receptor.
- En Ecuador, el turismo interno significa en términos monetarios 4,4 veces el ingreso generado por el turismo receptor.
-

- En el Perú, el turismo interno significa en términos monetarios 2,1 veces el ingreso generado por el turismo receptor.

Gráfico N°39

**Gasto por Consumo del turismo receptor y del turismo interno,
2007**



Nota: 1/. La CST de Colombia es del año 2005

Fuentes: Información proporcionada Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

4.2 IMPORTANCIA POR EL VOLUMEN DE VISITAS

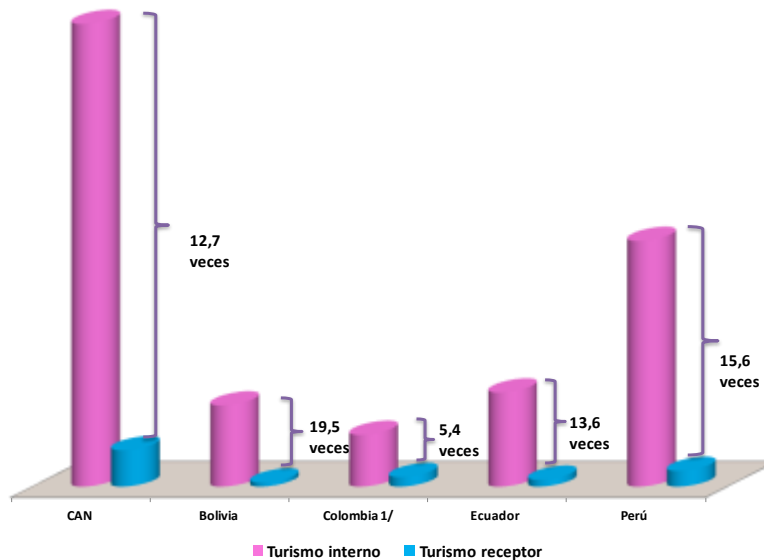
En la Comunidad Andina, el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 12,7 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor. Ello implica que, la capacidad instalada de los servicios turísticos es principalmente consumida por los nacionales en sus desplazamientos por el territorio nacional.

A nivel de los Países Miembros:

- En Bolivia, el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 19,5 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.
- En Colombia, el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 5,4 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.
- En Ecuador, el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 13,6 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.
- En el Perú, el turismo interno significa en volumen de viajes turísticos 15,6 veces el número de llegadas internacionales del turismo receptor.

Gráfico N°40

Comunidad Andina: Número de viajes por turismo receptor y por turismo interno, 2007



Nota: 1/. La CST de Colombia es del año 2005

Fuentes: Información proporcionada Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

V. ESTRUCTURA DEL COMPORTAMIENTO DEL GASTO POR CONSUMO DE CADA FORMA DE TURISMO

Los datos que a continuación presentaremos corresponden a las últimas experiencias de Cuenta Satélite de Turismo desarrollada por los Países Miembros del año 2007, con excepción de Colombia que lo realizó para el año 2005.

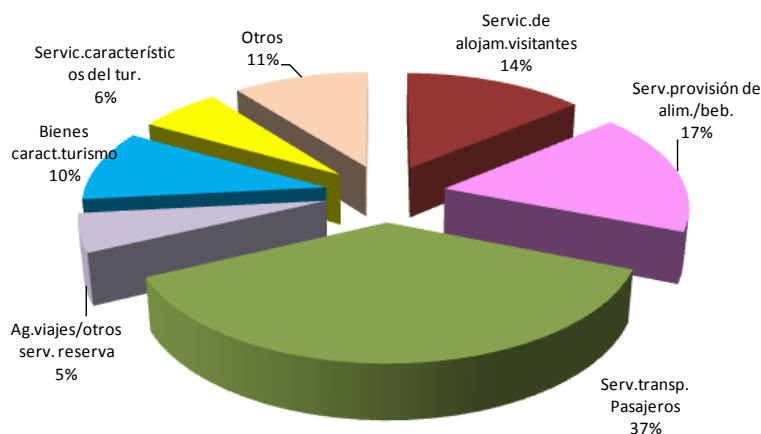
Se realiza la presentación a fin de conocer más las estructuras del comportamiento del gasto por consumo realizado por cada forma de turismo

5.1. Turismo receptor

Tres países consideran que el rubro de transporte de pasajeros es el de mayor gasto para el turista extranjero y representa más del 37 por ciento de su gasto total; en segundo lugar está el gasto por consumo de provisión de alimentos y bebidas (17%); y en tercer lugar se encuentra el alojamiento con 14 por ciento.

Gráfico N° 41

Comunidad Andina: Estructura porcentual del
gasto por consumo del turismo receptor, 2007



Fuentes: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

Tabla N° 14

Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico receptor por categoría de gasto, 2007
(En porcentaje)

PRODUCTOS DE CONSUMO	CAN	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
A. Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A.1 Productos característicos del turismo	93.9	97.6	100.0	81.1	97.1
1 Servicios de alojamiento para visitantes	13.9	6.1	11.6	15.6	22.6
2 Servicios de provisión de alimentos y bebidas	17.1	8.0	15.7	26.9	17.6
3 Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3
4 Servicios de transporte de pasajeros por carretera	15.8	35.0	6.4	14.9	6.9
5 Servicios de transporte de pasajeros por agua	0.6	1.7	0.0	0.0	0.8
6 Servicios de transporte aéreo de pasajeros	20.1	25.5	19.5	10.9	24.4
7 Servicios de alquiler de equipos de transporte	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5
8 Agencia de viajes y otros servicios de reserva	5.3	6.1	0.0	11.8	3.4
9 Servicios culturales	1.7	0.1	0.0	0.1	6.8
10 Servicios deportivos y recreativos	2.6	0.2	7.9	0.9	1.6
11 Bienes característicos de turismo, específicos de cada país	9.9	14.0	17.0	0.0	8.6
12 Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	6.3	0.6	21.9	0.0	2.6
A.2 Otros productos de consumo	6.1	2.4	0.0	18.9	2.9
1. Productos conexos al turismo	0.3	0.6	0.0	0.0	0.6
2. Productos de consumo no conexos al turismo	1.0	1.8	0.0	0.0	2.3

Nota: Colombia realizó la CST para el año 2005

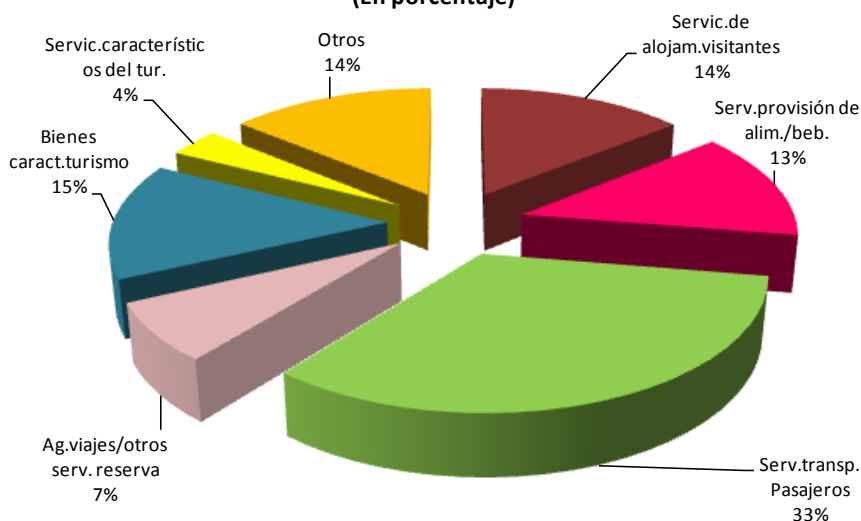
Fuentes: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

5.2. Turismo emisor

Tres países consideran que el rubro de transporte de pasajeros es el de mayor gasto para el turista andino en sus visitas a otros países y representa más del 33 por ciento de su gasto total; en segundo lugar está el gasto por consumo de provisión de alimentos y bebidas (13%), el servicio de alojamiento (14%) y las compras de bienes característicos del turismo (15%).

Gráfico N°42

Comunidad Andina: Estructura porcentual del gasto por consumo del turismo emisor, 2007 (En porcentaje)



Fuentes: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

Tabla N° 15

Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico emisor por categoría de gasto, 2007
(Cifras porcentuales)

PRODUCTOS DE CONSUMO	CAN	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
A. Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A.1 Productos característicos del turismo	93.1	97.9	100.0	88.2	86.4
1 Servicios de alojamiento para visitantes	14.2	14.1	14.8	12.5	15.4
2 Servicios de provisión de alimentos y bebidas	13.3	8.6	13.7	18.5	12.5
3 Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
4 Servicios de transporte de pasajeros por carretera	14.3	19.7	14.1	15.0	8.5
5 Servicios de transporte de pasajeros por agua	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0
6 Servicios de transporte aéreo de pasajeros	18.7	8.4	21.5	15.3	29.7
7 Servicios de alquiler de equipos de transporte	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
8 Agencia de viajes y otros servicios de reserva	7.2	5.4	0.0	21.3	2.2
9 Servicios culturales	3.4	1.4	0.0	2.4	9.9
10 Servicios deportivos y recreativos	3.8	0.1	7.5	3.2	4.4
11 Bienes característicos de turismo, específicos de cada país	14.4	36.2	17.9	0.0	3.5
12 Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	3.5	3.3	10.6	0.0	0.3
A.2 Otros productos de consumo	6.9	2.1	0.0	11.8	13.6
1. Productos conexos al turismo	1.5	0.4	0.0	0.0	5.5
2. Productos de consumo no conexos al turismo	2.5	1.7	0.0	0.0	8.2

Nota: Colombia realizó la CST para el año 2005

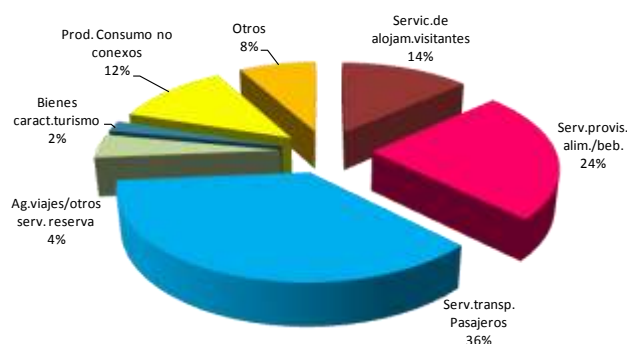
Fuentes: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

5.3. Turismo interno

Los Países Miembros consideran que el rubro de transporte de pasajeros es el de mayor gasto para el turista nacional en sus visitas dentro de su país y representa más del 36 por ciento de su gasto total; en segundo lugar está el gasto por consumo de provisión de alimentos y bebidas alrededor del 24 por ciento, en tercer lugar está el servicio de alojamiento cuya participación varía en los países, siendo en promedio 14 por ciento.

Gráfico N°43

Comunidad Andina: Estructura porcentual del
gasto por consumo del turismo interno, 2007
(En porcentaje)



Fuentes: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

Tabla N° 16

Comunidad Andina: Estructura del consumo turístico interno por categoría de gasto, 2007

(Cifras porcentuales)

PRODUCTOS DE CONSUMO	CAN	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú
A. PRODUCTOS DE CONSUMO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
A.1 Productos característicos del turismo	88.0	99.6	100.0	71.5	81.1
1 Servicios de alojamiento para visitantes	13.5	19.3	16.6	8.6	9.4
2 Servicios de provisión de alimentos y bebidas	23.9	28.4	26.3	18.0	22.8
3 Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	0.8	1.9	0.0	0.0	1.2
4 Servicios de transporte de pasajeros por carretera	23.1	36.8	18.7	15.6	21.3
5 Servicios de transporte de pasajeros por agua	0.7	0.8	1.1	0.3	0.7
6 Servicios de transporte aéreo de pasajeros	11.4	1.1	19.0	16.3	9.0
7 Servicios de alquiler de equipos de transporte	0.4	0.9	0.3	0.2	0.1
8 Agencia de viajes y otros servicios de reserva	4.3	2.2	3.7	7.5	3.9
9 Servicios culturales	2.0	3.5	0.0	1.6	2.7
10 Servicios deportivos y recreativos	3.8	2.8	3.0	3.4	6.0
Bienes característicos de turismo, específicos de cada					
11 país	2.0	0.3	5.4	0.0	2.2
Servicios característicos del turismo, específicos de					
12 cada país	2.3	1.6	5.8	0.0	1.9
A.2 Otros productos de consumo	12.0	0.4	0.0	28.5	18.9
1. Productos conexos al turismo	0.8	0.1	0.0	0.0	3.2
2. Productos de consumo no conexos al turismo	4.0	0.3	0.0	0.0	15.7

Nota: Colombia realizó la CST para el año 2005

Fuentes: Información proporcionada Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Ministerio de Turismo del Ecuador y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR del Perú. Decisión 768.

* * * *